KUOPION ALUEEN KAUPPAKAMARILEHTI
NUMERO 04 MARRASKUU 2022

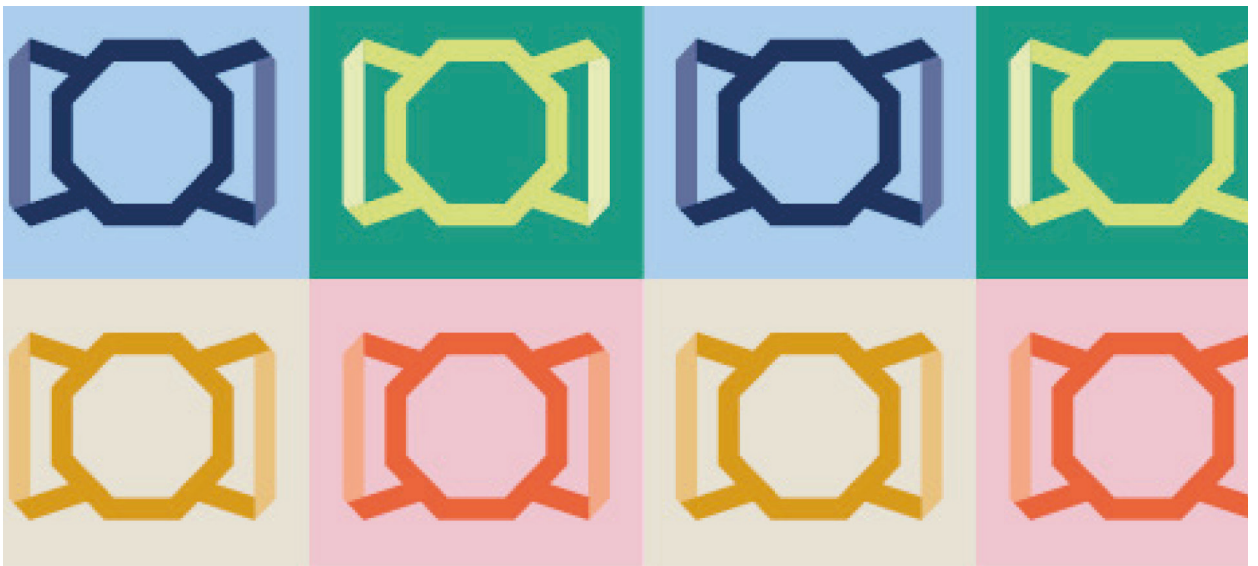
KAUPPA KAMARI

MINISTERI MIKA LINTILÄ

YRITYSTEN ENERGIANSÄÄSTÖTEOT OVAT RATKAISEVASSA ROOLISSA
S.11

PUUTARHA ANTAA TURVAA JA TYÖTÄ UKRAINALAISILLE

KASVAVA PERHEYRITYS EI JÄÄNYT ODOTTELEMAAN, KUN SOTAA PAENNEET TYÖNTEKIJÄT TARVITSIVAT APUA



Ajankestävä tapa palkita

KESKUS-
KAUPPAKAMARI

ansiomerkit.fi | p. 09 4242 6200

Vastuullisuus on vahvaa välittämistä

Vastuullisuudesta on tullut keskustelujemme kattoteema, mutta osataanko organisaatioissa tunnistaa mitä vastuullisuus on ja toimia sen mukaisesti? Useasti se saattaa tuntua vaikealta ja vaivalloiselta varsinkin, kun se näyttäytyy vierasperäisinä lyhenteinä ja termeinä kuten ESG, KYC, GRI ja taksonomia.

Lyhenteistä yleisin, ESG, tarkoittaa ympäristöön (Environmental), yhteiskuntavastuuseen (Social) ja hallintotapaan (Governance) liittyvää vastuullisuutta. Mitä vastuullisuus on sitten meidän jokaisen arjessa ja kuinka kehittyä vastuullisuudessa? Vastuullisuus on vähimmissäkin määrin yksilö- ja organisaatiotasolla avointa lainsäädännön noudattamista. Mutta erityisesti se on yrityksen perustehtävän, arvojen ja vision toteuttamista kestävästi, niin että välitämme aidosti ilmastosta, luonnosta, ihmisistä sekä yhteiskunnasta. On kuitenkin selvää, että asiakasnäkökulmasta tarkasteltuna osto- tai investointipäätöksen taustalla vastuullisuus nousee keskeiseen rooliin.

Alueemme veturiyrityksien toiminta edellyttää sääntelyn ja menestymisen kautta vahvaa ja ennakollista vastuullisuutta ja raportointia. Tämä heijastuu suoraan arvo- ja alihankintaketjuihin, edellyttäen näiltä toimijoilta vastaavaa ennakointia, liiketoimintamahdollisuuksien ja riskien tunnistamista sekä toimintaa. Se on vaatinut pitkäjänteistä panostamisista, mutta se on kirittänyt prosessit takuuvarmasti myös vastaamaan paremmin markkinatarpeeseen sekä kilpailuedun hioutumiseen. Esimerkkejä, osaamista ja parhaita käytäntöjä ympärillämme on. Keskeisistä on siis tehdä kestäviä valintoja, asettaa tavoitteita sekä seurata ja viestiä niiden toteutumisesta.

Meillä kauppakamarissa vastuullisuus on välittämistä. Perustehtävämme ja arvomme sitoutuvat erityisesti yhteiskunnalliseen vastuuteen: Pohjois-Savon kasvun, kilpailukyvyn ja kansainvälistymisen kirittämiseen, osaamisen ja koulutusten kehittämiseen ja työvoiman saatavuuteen, infran ja saavutettavuuden parantamiseen sekä moneen muuhun vaikuttamisen teemaan. Kiitos, että olemme yhdessä teidän kanssanne, hyvät jäsenet, saaneet olla liikkeelle paneva voima monessa teemassa ja hankkeessa tänäkin vuonna. Tätä teroitamme varmasti myös ensi vuonna.

Perhe ja lähimmäistemme hyvinvointi on meille jokaiselle äärimmäisen tärkeää. Kauppakamari lahjoittaa tänä vuonna joulukorttivarat Lastenklinikoiden Kummien kautta Kuopion yliopistollisen lastensairaalan tueksi –potilasviihtyvyyteen, laitehankintoihin, tutkimukseen ja mielenterveyden tukemiseen. Kuopion alueen kauppakamari ja Kummit haluavat haastaa sinut ja organisaatiosi mukaan, otathan haasteen vastaan!

KAIJA SAVOLAINEN
PÄÄTOIMITTAJA

Näin pääset mukaan Kummien joulukampanjaan:

1. Mene osoitteeseen kummit.fi
2. Valitse lahjoituslomakkeella kohteeksi Kuopion yliopistollinen lastensairaala.
3. Kirjoita lisätietoja kenttään Kuopion Kauppakamari

Kauppakamari kutsuu:
Tervetuloa vuoden viimeiseen VÄRINÄ-jäsentilaisuuteen!

14.12.2022 klo 14-16.00, Kuopio

Vuoden viimeisessä jäsentilaisuudessa teemana on kyberturvallisuus.

Aiheeseen meidät vie **Jarno Limnéll,** Suomen tunnetuin turvallisuusasiantuntija.

Limnéllin puheenvuorossa kerrotaan kybermaailman viimeisimmät kehityssuunnat ja ennakoidaan lähitulevaisuutta. Tämä kaikki edellyttää lisääntyvissä määrin johtajuutta, jotta varautuminen on yrityksissä ja organisaatioissa ajanmukaista. Mitä johdon pitää huomioida varautuessaan kyberuhkiin?

Ilmoittaudu mukaan osoitteessa **kuopiochamber.fi!**

KUOPION ALUEEN KAUPPAKAMARI

WWW.KUOPIOCHAMBER.FI

PÄÄTOIMITTAJA
Kaija Savolainen

VASTAAVA TOIMITTAJA
Mira Koponen

TAITTO
Mira Koponen

PALAUTTEET
kauppakamari@kuopiochamber.fi

ILMOITUSMYYNTI
Novia Finland Oy
p (08) 552 8807
ilmoitukset@noviafinland.fi

SELATTAVA SÄHKÖINEN VERSIO
www.kuopiochamber.fi/ajankohtaista/kauppakamarilehti/

JULKAISIJA
Kuopion alueen kauppakamari,
Microkatu 1,
70210 Kuopio

ILMESTYMINEN JA JAKELU
Neljä kertaa vuodessa.
Jakelu kauppakamarin jäsenyrityksille.

KANNESSA
Sami Heimonen
Kannen kuva: Akseli Muraja

PAINO
Offsetpaino L. Tuovinen Ky

ISSN 2670-3211

SISÄLTÖ

3 **PÄÄKIRJOITUS**
Vastuullisuus on vahvaa välittämistä

6 **YRITYSTARINA**
Puutarha antaa työtä ja turvaa ukrainalaisille

9 **ARTIKKELI**
Vastuullisuus kasvun ajurina

10 **UUSI JÄSEN**
Huhu Digital on kuopiolainen sosiaalisen median mainostoimisto

11 **KOLUMNI**
Yritysten energiansäästöteot ovat ratkaisevassa roolissa

12 **VASTUULLISUUS**
Metsäkeskustelu kaipaa aitoa dialogia

16 **VUOSIKATSAUS**
Kauppakamarin vuosi 2022

18 **FINCHAM**
FinCham -harjoittelijaohjelma kansainvälistymisen edistäjänä

20 **ARTIKKELI**
CSRD nostaa vastuullisuuden kaikkien yritysten agendalle

21 **KATSAUS**
Tuoretta tietoa asiantuntijoilta

Heimosen
Heimosen

Puutarha antaa turvaa ja työtä ukrainalaisille

HEIMOSEN KASVAVA PERHEYRITYS EI JÄÄNYT ODOTTELEMAAN, KUN SOTAA PAENNEET TYÖNTEKIJÄT TARVITSIVAT APUA.

Heimosen Puutarha Oy:ssä, Pohjois-Savon suurimmassa kesäkukkien tukku- ja sopimusviljely-yrityksessä valmistaudutaan jo ensi kesään keskellä pimeintä marraskuuta.

”Ensimmäiset taimet tulevat meille tammikuussa. Täytämme nyt ruukkuja mullalla, kunnostamme kasvihuoneita, myymme tulevaa kesää, tilaamme taimia ja rekrytoimme työntekijöitä”, kertoo toimitusjohtaja Sami Heimonen, 47.

Tulevan kauden kesäkukkien suosikkivärejä on mahdoton ennustaa.

”Viime kesänä kaikki keltaiset ja oranssisävyiset kukat loppuivat kesken. Ehkä suomalaiset halusivat osoittaa sillä tavalla tukea Ukrainalle.”

Heimosen Puutarhasta on tullut tärkeä auttaja ja tukikohta monelle ukrainalaiselle. Puutarha työllistää sesonkiaikana Riistaveden ja Tuusjärven yksiköissä 60–70 työntekijää, joista yli 50 on ukrainalaista.

”Meillä on ollut ukrainalaisia töissä jo vuosia. Löysimme heistä ensimmäiset aikoinaan työnhakuilmoituksilla.”

Kun Venäjä hyökkäsi viime helmikuussa Ukrainaan, Tuusjärvelle ja Riistavedelle saapui pian kuutisenkymmentä sotaa paennutta ukrainalaista, puutarhan työntekijöitä, heidän lapsiaan sekä sukulaisia.

Sami Heimonen ja kumppanit järjestivät heille pikavauhtia asunnot puutarhan omistamista rivitaloista ja yksityisiltä markkinoilta. Ystävien avulla he keräsivät kalusteita, vaatteita, astioita, lastenrattaita ja muuta tarpeellista niin, että ukrainalaiset pääsivät elämän alkuun.

”Kukaan ei aluksi tiennyt, mitä pitäisi tehdä. Poikani Markus otti mahtavasti koordinointivastuun. Myös meillä pitempään olleet ukrainalaiset auttoivat valtavasti.”

Arki alkoi vähitellen sujua, vanhemmat aloittivat työt puutarhalla ja lapset koulun.

> ARKEA AUTTAA, KUN ON TYÖTÄ JA ANSIOTULOA. MEILLÄ ON OLLUT UKRAINALAISIA TÖISSÄ JO VUOSIA.

”Osa, joiden kanssa oli jo sovittu töistä, ei päässyt kään Suomeen. Vältyimme työvoimapulalta, koska uusia tulijoita oli tarpeeksi.”

Sota varjostaa yhä jokaista päivää.

”Arkea auttaa, kun on työtä ja ansiotuloa. Meillä on töissä aivan upea joukko taustaltaan erilaisia ihmisiä, opettajia, insinöörejä, kuorma-autonkuljettajia ja rakennusmiehiä. Osa puhuu englantia, osa ei ihan kuten me suomalaisetkin. Kieliongelmia on turha pelätä. Englantia taitavat, ukrainalaiset työnjohtajat hoitavat tulkkauksen.”

Sami Heimonen vakuuttaa, että he ovat jatkossakin valmiita auttamaan ukrainalaisia, jos siihen on tarvetta.

”Työntekijöitä ei voi hylätä. Heitä täytyy auttaa.”

KIRJOITTAJA VUOKKO VILJAKKA | **KUVAAJA** AKSELI MURAJA

Tulevan kesäkauden valmistelu on jo alkanut Heimosen puutarhalla. Ukrainalaiset Oksana Ostapiuk (vas.) ja Daria Kryenko täyttävät taimiruukkuja mullalla Tuusjärven puutarhalla.

SAMI HEIMONEN
Puutarhuri, Heimosen Puutarha Oy:n toimitusjohtaja

LUOTTAMUSTOIMET
Riistaveden Osuuspankin hallituksen puheenjohtaja

MOTTO
Ei ole ongelmia, on vain haasteita.

MITÄ VAIN HARVA TIETÄÄ
Laaja harrastuskirjo venyy golfista veneilyyn ja asuntoautomatkailuun myös ulkomailla.

Heimosen Puutarha on yli 50-vuotias perheyritys. Puutarhan päätoimiala on kesäkukkien tukkukauppa. Sen kautta liikkuu vuosittain noin kaksi miljoonaa ruukkukukkaa ympäri maata. Asiakkaita ovat suuret kauppaketjut, kunnat sekä seurakunnat. Kukkien osuus liikevaihdosta on 90 prosenttia.

Yritys osti kuusi vuotta sitten Tuusjärven puutarhan. Kasvihuonepinta-ala kasvoi kaupan myötä 35 000 neliöön, mistä 9 000 neliötä on alkuperäisessä paikassa Riistaveden Ryönänkylässä.

”Tuusjärvellä on vielä tilaa laajentaa. Vadelmien kasvihuoneviljely on jo hyvässä vauhdissa. Korona räjäytti hyötykasvitaimien kysynnän, ja myös niiden osuus kasvaa”.

Puutarha ei myy enää suoraan kesäkukkia kuluttajille.

”Olemme maantieteellisesti melko syrjässä. Tukkuasiakkaat tuovat kukat sinne, missä ihmiset ovat.”

Ympäristöarvot ovat puutarhalla arkipäivää. Kukat on aina kasteltu järvivedellä. Ensimmäiset altakastelupöydät tulivat Ryönänkylälle yli 40 vuotta sitten ja kasvihuoneet lämpiävät kotimaisella energialla.

”Vadelmat kasvavat kasvihuoneissa luonnonvalossa ja -lämmössä. Mehiläiset hoitavat niiden pölytyksen ja hyötyeliöt syövät kirvat sekä punkit. Etsimme koko ajan uutta kasvihuoneisiin, sillä kukkien kasvukausi on lyhyt.”

Perheyrityksessä työskentelee jo neljäs sukupolvi. Sami Heimosen mukaan yksi perheyrityksen parhaista puolista on mahdollisuus hallittuun sukupolvenvaihdokseen.

”Perheyrityksessä vetovastuu vaihtuu saattaen. Silloin myös arvokas, hiljainen tieto siirtyy eteenpäin. Poikani Markus ja Tuomas ottavat jo siihen malliin roolia yrityksessä, että tulevaisuus taitaa olla turvattu”, uskoo isä.

Vastuullisuus kasvun ajurina

VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA ON YRITYKSEN TURVA JA KASVUN MAHDOLLISTAJA TULEVAISUUDESSA. SE ON PARASTA RISKIENHALLINTAA, SILLÄ KESTÄMÄTTÖMÄSTI TOIMIVA YRITYS ON VAARASSA MENETTÄÄ PITKÄLLÄ AIKAVÄLILLÄ PAITSI RAHOITUSMAHDOLLISUUDET, MYÖS TYÖNTEKIJÄNSÄ JA ASIAKKAANSA.

Kuopion alueen kauppakamarin tavoitteena on tuplata Pohjois-Savon vientiyritysten määrä vuoteen 2030 mennessä. Yhtä aikaa alueella on osaajapula ja myös muista kilpailutekijöistä puhutaan paljon. Osa yrityksistä tulee tarvitsemaan kasvunsa tueksi myös ulkopuolista pääomaa, mikä edellyttää raportointia ja kykyä osoittaa vastuullista toimintaa.

Vastuullinen liiketoiminta on yrityksen turva ja kasvun mahdollistaja tulevaisuudessa. Se on myös parasta riskienhallintaa, sillä kestämättömästi toimiva yritys on vaarassa menettää pidemmällä aikavälillä paitsi rahoitusmahdollisuudet, myös työntekijänsä ja asiakkaansa. Alueemme elinvoimaisuuden säilyttämisen ja kasvattamisen tukena vastuullisuus on hyvä kumppani. Perinteisen teollisuuden osalta se voi näkyä ympäristövaikutusten tarkastelussa, osaajien löytämiseksi sen tulee näkyä sosiaalisena vastuuna henkilökunnasta. Terveysteknologian prosessien tulee puolestaan olla läpinäkyviä ja elintarvikefirmojen tuoteturvallisia. Meillä Greenstepillä vastuullisuus on osa kaikkea, mitä teemme, ja yhdessä henkilöstön kanssa laaditut eettiset toimintaperiaatteet ohjaavat työtämme. Haluamme tehdä mahdollisimman paljon hyvää ja auttaa yrityksiä menestymään kestävästi.

Vastuullisuuden evoluutio on kulkenut matkan kestävän kehityksen ja yritysvastuun kautta kirjainlyhenteeseen ESG, joka kattaa ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun sekä hyvän hallintotavan periaatteet ja toimintatavat. Vaikka termit vaihtuvat, on sisällössä paljon samoja elementtejä, joita yritykset ovat jo pitkään huomioineet liiketoiminnassaan, kuten ympäristö. Kasvavassa määrin tähän liittyy myös organisaatiokulttuuri. Vastuullisuus on yhä tärkeämpää henkilöstölle ja yrityksen vastuullisuusvalinnat vaikuttavat siihen, millainen yrityksen työnantajamielikuva on.

Rahavirrat laukkaavat kestäviin sijoituskohteisiin

EU:n historian suurin rahoitusallokointi Green Deal ohjaa rahoitusta kestäviin investointeihin. Osana tätä, EU on antanut uusia säädöksiä pörssi- ja suuryrityksiä koskevaan kestävyysraportointiin sekä rahoituspalvelusektoria koskevaan tiedonantovelvoitteeseen. Jälkimmäinen velvoittaa sijoittajia ja rahoittajia raportoimaan sijoitustuotteidensa kestävyydestä vuodesta 2023 alkaen. Välillisesti se tulee koskettamaan kaikkia ulkopuolisesta rahoituksesta nauttivia yrityksiä, eli myös alihankintaketjut kuuluvat tämän raportoinnin piiriin. Sijoittajat luokittelevat sijoitustuotteita uuden taksonomia-asetuksen mukaisesti. Kaikki nämä edellyttävät mitattua vastuullisuusdataa.

Yritysten kannattaa aloittaa oma vastuullisuustyön kehitys kartoittamalla liiketoimintansa olennaisimmat vaikutukset yhteiskuntaan ja ympäristöön. Samalla tulisi huomioida koko arvoketju ja eri sidosryhmien odotukset. Omien vastuullisuusteemojen määrittäminen on olennaisuusanalyysin jälkeen helpompaa. Se mahdollistaa tavoitteellisen vastuullisuustyön ja vastuullisuuden integroinnin osaksi liiketoimintaa. Todennäköisesti se myös auttaa liiketoimintaa kasvamaan ja menestymään. Käytännössä tämä tarkoittaa yrityksille esimerkiksi hiilijalanjäljen mittaamista ja tavoitteellista päästövähennystyötä sekä eettisten toimintaohjeiden koodaamista koko yrityskulttuuriin.

Milja Leino, Senior Manager (vas.) ja Outi Harju, Partner, Greenstep Oy

TEKSTI JA KUVA GREENSTEP OY

Huhu Digital Oy

HUHU DIGITAL ON KUOPIOLAINEN SOSIAALISEN MEDIAN MAINOSTOIMISTO

KYSYMYS: Mikä on Huhu Digital?

VASTAUS: Meidän "supervoima" on sosiaalisen median markkinointi. Olemme kuopiolainen sosiaalisen median mainostoimisto, joka auttaa asiakkaitaan heidän digitaalisten markkinointitoimenpiteiden kanssa.

Ytimessämme on jatkuva ja yhteistyölähtöinen sisällöntuotanto, jonka pohjalle on valettu kestävä somestrategia. Aikaansaamme tuloksia luovista kampanjoista ja sitouttavista tarinankerronnan keinoista.

KYSYMYS: Keitä Huhulla työskentelee?

VASTAUS: Ketterä tiimimme koostuu luovista suunnittelijoista ja yhteisömanagereista* (*yhteisömanageri on henkilö, joka vastaa sosiaalisen median kokonaisvaltaisesta suunnittelusta ja toteutuksesta).

Toimistolta löytyy sosiaalisen median kanavien asiantuntijuutta ja teknistä osaamista sekä graafisen suunnittelun taitoa.

KYSYMYS: Mitä palveluita yrityksenne tarjoaa ja kenelle?

VASTAUS: Tarjoamme sosiaalisen median mainostoimistopalveluita pääsääntöisesti pohjoissavolaisille pk-yrityksille, mutta työskentelemme myös julkis- ja koulutusorganisaatioiden kanssa.

Tuotamme tekstiä, kuvaa ja videota sekä teemme luovia markkinointikampanjoita strategiaa ja koulutuksia unohtamatta. Kauppakadulla sijaitsevassa Huhun toimistossa seurataan tarkalla silmällä medioiden kehittymistä sekä yritetään luoda parempaa maailmaa yksi tarina ja postaus kerrallaan. Sillä huominen rakentuu kyvystäsi muovata yrityksesi todellisuutta ja luoda brändiä yhdessä yhteisösi kanssa.

KYSYMYS: Miksi liityitte kauppakamarin jäseneksi?

VASTAUS: Meidän odotus jäsenyydeltä on kolmikantainen: tiimin osaamisen kehittäminen, vaikuttaminen omalla talousalueella sekä verkostoituminen ja uudet kontaktit. Näistä asioista olemme saaneet jo hyvän konkreettisen suunnitelman kauppakamarin henkilöstön tuella.

KYSYMYS: Mitä ajankohtaisia vinkkejä haluaisitte jakaa muille kauppakamarin jäsenille?

VASTAUS: Toteuttakaa rohkeasti oman yrityksen näköistä ja kuuloista sisältöä, ja pohjatkaa tekeminen kestävään strategiaan, tavoitteisiin sekä käytettäviin aika- ja raharesursseihin.

Hyvä huomio on, että sosiaalisen median systemaattinen tekeminen löytyy hyvän johtajan pelikirjasta ja rikkaasta yrityskulttuurista (esim. miten saadaan yhteisö niin sitoutuneeksi, että tuottavat sisältöä omasta halustaan ja jakavat yrityksen tarinaa omanaan eteenpäin).

Tervetuloa uudet jäsenet!

- Autopiikki Oy
- Luupuveden kuljetusapu
- Hammaslaboratorio Mallihammas Oy
- Peat Power Oy
- ReCoSys Oy
- Balance Factor Oy
- Kommilan apteekki
- HuHu People Oy
- Stark Suomi Oy / Kuopio
- Herito Oy
- Arnet Group Oy
- Salmi Platform Oy
- Thermo Care Oy
- Savonmaan Rakennus Oy
- Mainos Forum Oy
- Nose Academy Oy
- Tehoja Oy
- Kauneushoitola Ihana Valo Oy
- Kirnu Kreativ Oy
- AMP Rakennuspalvelu Oy
- Kolster Oy Ab
- Apec yrityspalvelut Oy
- FLAWLESS WELDING OY
- Omatalo Oy
- Sisä-Savon Tilataksi Oy
- Iisalmen Teräs ja Romu Oy
- Hammas Hohde Oy
- RTQ Rauno Tikkanen Ky
- Responsive-Lattiat Oy
- Leppävirran Virkistysuimala Leppäkerttu Oy
- RD Group Oy
- EWK Finland Oy
- Smart Visionary Solutions Oy
- Iisalmen Keskusapteekki
- Juankosken apteekki
- Kuopion Ensimmäinen Apteekki
- Puijon apteekki
- Päivärannan apteekki
- Savon Koulutus Oy
- Ilmasiili Oy
- Quality Expert Kaikkonen

Yritysten energiansäästö-teot ovat ratkaisevassa roolissa

MIKA LINTILÄ
ELINKEINOMINISTERI

Haastavan energiatilanteen vaikutukset tuntuvat laajasti koko Euroopassa. Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Putinin hinnat heijastuvat voimakkaasti suomalaisyritysten toimintaan kotitalouksien ja julkisen sektorin lisäksi.

Vaikea tilanne vaatii yhteisiä ratkaisuja. Vastuullinen ja nopein keinomme energiakriisin hillitsemiseen on energiansäästö. Se on jokaisen yrityksen ulottuvilla ja sillä saavutettavat hyödyt ovat kiistattomat.

Energiansäästötoimet ja investoinnit energiatehokkuuteen lisäävät yritysten kustannustehokkuutta, niin lyhyellä kuin pitkällä tähtäimellä. Joka tapauksessa hyödyt palvelevat koko yhteiskuntaa tulevan talven aikana. Energiankulutuksen vähentäminen hillitsee energian hintojen nousua, turvaa energian riittävyyttä ja ylläpitää sähköjärjestelmien vakautta.

Ilokseni olen saanut jo huomata, että yritykset ovat toimineet aktiivisesti energiansäätämisessä. Iso kiitos siitä. Energiateollisuuden mukaan säästöä on tapahtunut noin 10 prosenttia viime vuoden tilanteeseen verrattuna. Astetta alemmas -energiansäästökampanja on osoittanut vaikutuksensa. Lähes 700 yritystä ja työyhteisöä on virallisesti mukana. Uusista energiansäästöideoista saakin kuulla päivittäin.

Investoinnit uuteen energiateknologiaan ovat myös olennaisia. Ne auttavat vaikeassa energiatilanteessa, mutta ennen kaikkea ne vahvistavat energiaomavaraisuutta ja teknologista muutosta, jota myös vihreäksi siirtymäksi kutsutaan. Yritysten rooli myös tässä positiivisessa murroksessa on ratkaiseva.

VINKKEJÄ:

Astetta kannattavampi pk-teollisuus:

Tehtaissa kannattaa tehdä kaikki käyttötekniset toimet energian säästämiseksi. Säätöjen ja asetusten muuttaminen energiatehokkaimmiksi ei edellytä investointeja, mutta vaatii osaamista. Ota avuksi energia-ammattilainen.

Astetta energiatehokkaampi palvelukiinteistö:

Isojen kiinteistöjen energiankulutusta on mahdollista vähentää oikeilla säädöillä ja asetuksilla. Avainasemassa ovat tarpeenmukainen ja oikein säädetty lämmitys, ilmanvaihto, valaistus, vedenkäyttö, jäähdytys ja sähkölämmitykset. Opasta, kannusta ja osallista kiinteistön käyttäjiä energiansäästöön.

Metsäkeskustelu kaipaa aitoa dialogia

METSÄNOMISTAJAT, METSÄTEOLLISUUS JA LUONTOVÄKI OVAT TAITTANEET VIIME AIKOINA PEISTÄ VASTUULLISESTA METSÄTALOUDESTA, KESTÄVISTÄ HAKKUUMÄÄRISTÄ JA EU:N ENNALLISTAMISVAATIMUKSISTA. METSÄ GROUPIN ILMASTO- JA KIERTOTALOUSJOHTAJAN MAIJA POHJAKALLION MIELESTÄ VILKAS METSÄKESKUSTELU ON TERVETULLUTTA. PAREMPIIN TULOKSIIN KUITENKIN PÄÄSTÄISIIN KOKOONTUMALLA SAMAN PÖYDÄN ÄÄREEN JA KESKITTYMÄLLÄ AITOON KEHITYSDIALOGIIN, SILLÄ SUOMI ELÄÄ METSÄSTÄ MYÖS TULEVINA VUOSIKYMMENINÄ.

TEKSTI: TIMO SORMUNEN KUVAT: METSÄ GROUP

Suomea on perinteisesti pidetty yhtenä vastuullisen metsäteollisuuden mallimaana, jossa panostetaan metsien talouskäytön kestävyyteen ja pidetään samalla huolta myös alati tärkeämmistä luontoarvoista. Metsäteollisuus on investoinut mittavasti uuteen tuotantoteknologiaan, mikä entisestään parantaa ympäristösuorituskykyä.

Moni onkin jäänyt ihmettelemään EU:n tuoreita metsä- ja ilmastolinjauksia, joissa kehujen ja kiitosten sijaan on jaettu enemmänkin moitteita täkäläisistä hakkuumääristä. Myös näkemys siitä, onko esimerkiksi nuoren metsän hoidosta saatava ja jalostukseen heikosti soveltuva pieniläpimittainen puu ylipäätään laskettavissa uusiutuvaksi energiaksi, poikkeaa Brysselin byrokratiakäytävillä omasta tulkinnastamme.

Sekava tilanne ja epämääräiset tulkinnat harmittavat myös Metsä Groupin ilmasto- ja kiertotalousjohtaja Maija Pohjakalliota.

”Metsään ja metsien käyttöön liittyvää säädöstöä tulee nyt todella monesta suunnasta, ja valitettavasti siitä puuttuu holistinen kokonaisnäkemys. Nyt pykälien takana on esimerkiksi taksonomiaa, ennallistamista sekä Fit For 55-säädöksiä, jotka ovat osin ristiriitaisia. Kestävän kehityksen ja kiertotalouden edistämiseksi tarvittaisiin tieteellistä systeemistä ajattelua”, tekniikan tohtori toteaa.

Hänen mielestään on silti hyvä, että EU piirtää myös metsiin liittyville arvoketjuille keskeisiä suuntaviivoja. Nyt regulaatio on kuitenkin monessa kohtaa jo liian yksityiskohtaisella tasolla, eikä se jätä riittävästi tilaa kansallisille tulkinnoille ja uusille innovaatioille.

”Eroja on myös määritelmissä, mikä on esimerkiksi primääristä tai sekundääristä biomassaa ja mikä lopulta uusiutuvaa tai fossiilista energiaa. Muovikin on määritelty EU komissiossa eri tavalla kuin globaaleissa standardeissa”, Pohjakallio toteaa.

Metsäasioille oma pyöreä pöytä

Asia ei ole yhdentekevä ja riskinä on, että epäselvien määritelmien myötä päätöksille haetaan faktojen sijaan poliittisia perusteluja. Se puolestaan lisää kierroksia myös julkisessa keskustelussa – puolesta ja vastaan.

Pohjakallion mukaan viime aikojen vilkas mielipiteenvaihto kertoo siitä, että meillä on metsiin edel-

leen varsin tiivis suhde. Keskinäisen väittelyn sijaan eri osapuolten kannattaisi kuitenkin istua yhteisen pöydän ääreen, sillä tavoite ja visio on kaikilla lopulta sama eli metsien hyvinvointi.

”Muutos on tässä kohtaa myös mahdollisuus. Erilaisten näkemysten, tutkimuksen ja rakentavan dialogin kautta on varmasti löydettävissä tasapainoinen ratkaisu”, tutkijataustan omaava Pohjakallio tähdentää.

Mallia voisi kuulemma ottaa ilmastopolitiikan pyöreästä pöydästä tai muovitiekartan yhteistyöverkostosta. Niissä eri toimialojen asiantuntijat ja valtionhallinnon, alueiden sekä ympäristöjärjestöjen edustajat istuvat säännöllisin väliajoin yhteen pohtimaan ajankohtaisia asioita.

”Kun meillä on yhteinen näkemys, sitä on helpompi viedä myös EU:n suuntaan. Luontaisiin puulajeihin perustuva pohjoinen metsätalous on maankäyttömuotona varsin ainutlaatuinen ja vastuullinen tapa hankkia raaka-aineita – ja pitää metsistä laajemmin myös hyvää huolta”, Pohjakallio painottaa.

Yksi perusongelmista onkin juuri se, ettei EU:ssa ole riittävästi kirkastunut täkäläisen metsäteollisuuden, sen yhteistyöverkostojen sekä tuotanto- ja arvoketjujen koko vastuullisuuskuva. Samalla säädöskeskustelu kiertyy liiaksi vain puunkäyttöön ja ilmastokysymyksiin, kun sitä pitäisi laajentaa kokonaisvaltaisemmin hiilenkiertoon ja erilaisiin puu- ja biopohjaisiin tuotteisiin, joilla korvataan esimerkiksi muovin kaltaisia fossiilisia aineita.

”KÄYTÄNNÖSSÄ JOKAISESTA KAADETUSTA PUUSTA HYÖDYNNETÄÄN KAIKKI MAHDOLLISET OSAT JOKO UUSIEN TUOTTEIDEN RAAKA-AINEENA TAI ENERGIANA”

”Käytännössä jokaisesta kaadetusta puusta hyödynnetään kaikki mahdolliset osat joko uusien tuotteiden raaka-aineena tai energiana. Myös tuotannon sivuvirrat hyödynnetään tarkasti ja viimeistenkin osalta tehdään jatkuvaa tutkimus- ja kehitystyötä potentiaalisten kumppanien kanssa”, hän muistuttaa.

Vastuullisuus on metsäteollisuuden myyntivaltti

Oman energia- ja materiaalitehokkuuden jatkuva parantaminen onkin ollut yksi suomalaisen metsäteollisuuden keskeisistä kilpailuvalteista, joka kantaa nyt hedelmää myös alati kiristyvien vastuullisuusvaateiden kautta. Toisena tärkeänä tekijänä on metsien korkea sertifiointiaste ja puuraaka-aineen jäljitettävyys.

”Kolmas valtti ovat teolliset symbioosit, joiden myötä meillä on muun muassa integroituja sellu- ja kartonkitehtaita. Valitettavasti meiltä puuttuu edelleen lainsäädännölliset mittarit, jotka kannustaisivat luomaan näitä kiertotalouden mukaisia teollisia symbiooseja lisää. Usein kiertotaloutta mitataan vain yksittäisen ainevirran kierrätysasteella tai käytetyn kierrätysraaka-aineen osuudella.”

Myös metsien biodiversiteettiin kiinnitetään Pohjakallion mukaan koko ajan enemmän huomiota. Metsä Groupin puunhankinnassa se näkyy mm. siinä, että metsiin jätetään lahopuita sekä pihlajaa, tuomea ja raitaa – lajeja, jotka takavuosina miellettiin liki arvottomiksi.

Tuoreen linjauksensa mukaisesti Metsä Group jättää monimuotoisuudelle arvokkaat kotimaiset lehtipuut metsiin eikä osta niitä energiahakkeeksi. Suomessa yhtiö ostaa ainoastaan mäntyä, kuusta, koivua sekä alle 40-senttistä haapaa.

Lehtometsille Metsä Group suositellaan luonnonhoitoa tai vapaaehtoista suojelua.

Metsä Groupissa kestävä kehitys on jo osa jokaisen työtekijän henkilökohtaisia vuositavoitteita. Yhtiön pidemmän aikavälin vastuullistavoitteissa vuosi 2030 on rajapyykki, jolloin mm. sen tuotteiden ja tehtaiden pitäisi olla fossiilittomia, tuotannon sivuvirrat sataprosenttisesti käytössä ja metsiin jätettävän lahopuun määrä kasvanut entisestään

”Vastuullisuus ja kiertotalous ovat metsäteollisuudessa kestävän liiketoiminnan olennaisia osia. Poikkeusoloista viisastuneena vastuullisuusketjuun kannattaa lisätä entistä tärkeämpinä osina myös materiaali- ja energiaomavaraisuus sekä huoltovarmuus. Näissäkin kysymyksissä metsäteollisuuden rooli on keskeinen ”, Pohjakallio lisää.

Maija Pohjakallio

Ikä: 54 vuotta

Kotipaikka: Espoo

Työ: Metsä Groupin ilmasto- ja kiertotalousjohtaja. Työskennellyt aiemmin mm. Sulapacin vastuullisuusjohtajana. VTT:llä, Kemianteollisuus ry:ssä ja Aalto-yliopistolla.

Koulutus: Tekniikan tohtori, väitös fysikaalisen kemian alalta 1996 (Teknillinen korkeakoulu, nyk. Aalto-yliopisto)

Perhe: aviomies ja kaksi aikuista tytärtä

Harrastukset: Kirjapiiri, kuntoilu ja kilpacheerleadingin seuraaminen

Kauppakamarin vuosi 2022

Koulutusvastuut

Kauppakamarin jäsenyritykset ottivat kantaa Itä-Suomen uusien koulutusavausten puolesta. Tammikuussa varmistui, että Itä-Suomen yliopisto saa diplomi-insinöörien koulutuksen ja Savonia-ammattikorkeakoulun tutkintopaletti laajenee tietojenkäsittelyn tradenomeilla ja tuotantotalouden insinööreillä.

Suurlähettilään vierailu

Intian suurlähettiläs H.E. Raveesh Kumar vieraili Kuopiossa huhtikuussa.

Vuoden digiyritys -palkinto

Kuopion alueen kauppakamarin digivaliokunta palkitsi ensimmäistä kertaa Vuoden digiyrityksen. Vuoden digiyrityksenä palkittiin **Ponsse Oyj.** Lisäksi valiokunta palkitsi ansioituneita ict-alan opiskelijoita stipendeillä.

Hyväksytty Hallituksen Jäsen

HHJ-kurssi jalkautui ympäri Pohjois-Savoa, kun kursseja järjestettiin niin Kuopiossa, Iisalmessa, Varkaudessa ja Joroisillakin. 83 henkilöä suoritti HHJ-kurssin hyväksytysti Pohjois-Savossa vuonna 2022.

Tahko Ski Lift Pitch

Yksi vuoden kohokohdista koettiin huhtikuussa, kun oli aika vuosittaisen Tahko Ski Lift Pitchin! Tänä vuonna pitchauskilpailun rinnalla järjestettiin kaksi uutta kisapolkua, jossa startupit pääsivät esittämään ratkaisujaan suuryrityksille. Kisapoluilla ratkaisuja etsivät Fingrid ja **Voimatel**, sekä **Iisalmen kaupunki** ja **Siili Solutions.** Lisäksi opiskelijat pääsivät esittämään omia liikeideoitaan erillisellä Student Track -kisapolulla. Tahko Ski Lift Pitch voittajaksi valittiin **Marginum Oy.**

Export2X -vientiohjelma

Export2X-vientiohjelma polkaistiin käyntiin toden teolla. Export2X missiona on tuplata vientiyritysten määrä vuoteen 2030 mennessä!

SLP Kasvuyhteisö

SLP Kasvuyhteisön strategiatyö aloitettiin kesällä 2022. Kuvassa iloinen joukko kasvuyhteisön liiketoimintastrategian työpajapäivässä Tahkolla kesäkuussa.

Kampuksen Kamari

Vuonna 2022 tehtiin historiaa, kun Suomen ensimmäinen oppilaitoskampuksella sijaitseva kauppakamarin toimipiste avattiin Varkaudessa. Kampus Kamarin suunnittelusta ja toteutuksesta vastaa Kuopion alueen kauppakamarin Varkauden osaston hallitus yhteistyössä oppilaitosten kanssa. Kampuksen Kamari on matalan kynnyksen kohtaamispaikka opiskelijoille ja yrityksille.

Valiokuntien yhteiskokous

Elokuussa päästiin tapaamaan pitkästä aikaa livenä kauppakamarin luottamushenkilöitä valiokuntien yhteiskokouksessa. Kokouksen teemana oli korkealla osaamisella uutta kilpailukykyä.

Kansanedustajavierailut

Vuoden aikana Savo-Karjalavaalipiirin kansanedustajat ovat vierailleet maakunnassa. Kuvassa Kestävää kasvua metsästä -vaalitilaisuudessa Stora Enson tehtaalla Varkaudessa.

Viestintä

Kauppakamari on kehittänyt sosiaalisen median kanaviaan suunnitelmallisesti vuonna 2022. Hieno osoitus siitä, että työ on kannattanut saatiin, kun syyskuussa 2022 Kuopion alueen kauppakamarin LinkedIn-sivu löytyi 1000 suosituinta suomenkielistä LinkedIn-sivua listauksesta sijalta 42! Seuraa kauppakamarin somekanavia, niin kuulet kauppakamarin ajankohtaisista asioista ensimmäisenä! @**kuopiochamber**

Hyväksytty Myyntijohtaja

Neliosainen Hyväksytty Myyntijohtaja -kurssi järjestettiin toista kertaa syksyllä 2022. Kurssilla oli mukana 12 osallistujaa. Osallistujat antoivat kurssille kokonaisarvosanaksi 4,8/5.

Jäsenmäärä

Ylittääkö Kuopion alueen kauppakamarin jäsenmäärä joulukuussa **1000:nnen** jäsenen rajan?

Joulukuussa eletään jännittäviä aikoja, kun kauppakamarimme uusi hallituksen puheenjohtaja valitaan syyskokouksessa 8.12.2022.

Uuden puheenjohtajan valinta

VÄRINÄ-jäsentilaisuudet

Vuoden aikana järjestettiin neljä VÄRINÄ-jäsentilaisuutta ajankohtaisin teemoin. VÄRINÄ-jäsentilaisuudet ovat kauppakamarin jäsenistölle maksuttomia verkostoitumistilaisuuksia, joissa jokaisessa syvennytään johonkin ajankohtaiseen teemaan. Vuoden viimeinen VÄRINÄ järjestetään 14.12. teemalla kyberturvallisuus.

Kunnian Kukko

Kasvuvaliokunta kehitti Kunnian Kukko -palkintoprosessia vuonna 2022. Kunnian Kukko saa rinnalleen Export2X -kansainvälistymistunnustuksen.

KIITOS JÄSENILLEMME VUODESTA 2022, TOIVOTTAVASTI TAVATAAN KAUPPAKAMARIN TILAISUUKSISSA, KOULUTUKSISSA JA TAPAHTUMISSA JÄLLEEN VUONNA 2023!

FinnCham -harjoittelija-ohjelma kansainvälistymisen edistäjänä

TEKSTI: ANNE HATANPÄÄ

Keskuskauppakamari on koordinoinut harjoittelijoiden lähettämistä FinnCham-toimipisteisiin ympäri maailmaa. Harjoittelijoita on lähetetty Isoon-Britanniaan, Hongkongiin, Yhdysvaltoihin (San Diego) ja Brasiliaan. Helsingin seudun kauppakamari ja Etelä-Karjalan kauppakamari ovat rahoittaneet ohjelmaa. Harjoittelijat ovat olleet Haaga-Helia Ammattikorkeakoulun, Helsinki Business Schoolin ja LAB-ammattikorkeakoulun opiskelijoita. Koulut ovat hoitaneet opiskelijan opastuksen, harjoittelun määräysten valvonnan ja rahoituksen maksamisen. FinnChamien edustajat ja harjoittelijat ovat pitäneet harjoittelijaohjelmaa hyödyllisenä ja onnistuneena.

Käytännön taitojen harjoittelua kansainvälisessä toimintaympäristössä

Harjoittelijat saavat kokemusta työstä kansainvälisessä toimintaympäristössä ja mahdollisuuden verkottua kohdemaan ja alueella toimivien suomalaisten yritysten kanssa. He saavat tilaisuuden oppia kansainvälisessä liiketoiminnassa tarvittavia taitoja kuten markkinaraporttien kirjoittamista, jäsenpalveluiden tuottamista, tilaisuuksien organisointia ja taloushallinnon hoitamista. Samalla kieli- ja viestintätaidot ja liiketoimintaympäristön ymmärtäminen karttuvat. Harjoittelijat ovat Suomen ja suomalaisten tuotteiden lähettiläitä kohdemaassaan. Tämän uskotaan lisäävän kiinnostusta Suomen sekä suomalaisia tuotteita ja palveluita kohtaan. Harjoittelijoiden raportit kohdemaan liiketoimintamahdollisuuksista- ja kulttuurista julkaistaan FinnChamin verkkosivustolla, ja kauppakamarit välittävät saatua tietoa jäsenilleen. Raportit ovat kaikkien käytettävissä.

”Osallistuminen kansainvälisen harjoitteluvaihdon tukemiseen osoittautui erittäin onnistuneeksi ja tavoitteiden mukaiseksi”, toteaa Etelä-Karjalan kauppakamarin toimitusjohtaja Mika Peltonen ja jatkaa, ”Etelä-Karjala sai harjoittelija Emma Kokkosen toimin uutta jalansijaa Hong Kongissa ja Aasiassa muutoinkin.”

”FINNCHAM-VERKOSTON KAUPPAKAMARIT MAAILMALLA OVAT HIENO APU SUOMALAISILLE VIEJILLE. NE TOIMIVAT PIENILLÄ RESURSSEILLA, JA OLEMME ILOISIA SIITÄ, ETTÄ VOIMME HARJOITTELIJAVAIHDOLLA TUKEA NIIDEN TOIMINTAA”

”FinnCham-verkoston kauppakamarit maailmalla ovat hieno apu suomalaisille viejille. Ne toimivat pienillä resursseilla, ja olemme iloisia siitä, että voimme harjoittelijavaihdolla tukea niiden toimintaa”, kertoo johtaja Marko Silen Helsingin seudun kauppakamarista.

Yrityksissä tarvitaan kansainvälistä osaamista

Yritykset hakevat kasvua Suomen rajojen ulkopuolelta, jolloin markkinoiden hyvä tuntemus ja oikeat paikalliset kumppanit ovat avainasemassa yritysten kansainvälistymisen onnistumisessa. Yritykset tarvitsevat työntekijöitä, jotka tuntevat muita kulttuureita, joilla on kielitaitoa ja joilla on kokemusta toimimisesta kansainvälisissä yhteisöissä tai yrityksissä. Työntekijät, jotka ovat oppineet työskentelemään monikulttuurissa jatkuvasti muuttuvissa olosuhteissa ja löytämään ratkaisuja erilaisiin haasteisiin kansainvälisillä markkinoilla, voivat auttaa yrityksiä menestymään globaaleilla markkinoilla.

Kansainvälistyminen vaatii erilaisia verkostoja, jotka auttavat yrityksiä uuden markkinan valloituksessa. FinnCham-harjoittelijat tutustuvat paikallisiin yrityksiin, asiantuntijoihin ja muihin toimijoihin kohdemaissaan. Samalla harjoittelijat vievät viestiä Suomesta, kotiseudustaan, suomalaisista tuotteista ja palveluista.

FinnCham-verkosto yritysten tukena

Maailmalla suomalaisten yritysten tukena Keskuskauppakamarin koordinoimana toimii 41 akkreditoitua kahdenvälistä kauppakamaria viidellä eri manterella, jotka muodostavat laajan FinnCham-verkoston. Verkosto toimii tiiviissä yhteistyössä Team Finland-toimijoiden kanssa ja vahvistaa yritysten keskinäistä verkottumista ja kumppaniyhteistyötä kansainvälistymisessä. FinnChamit tarjoavat yrityksille paikallista apua vientimarkkinoiden haasteissa. Kauppakamarien toiminta perustuu pitkälti kussakin maassa muutaman vetäjän ja vapaaehtoisen toimijan aktiivisuuteen, ja siksi harjoittelijat ovat erittäin tervetullut lisäresurssi.

CSRD nostaa vastuullisuuden kaikkien yritysten agendalle

VIIME VUOSINA MAAILMALLA ON MYLLERTÄNYT, MUTTA YKSI TEEMA ON KEHITTYNYT VUOSI VUODELTA MERKITTÄVÄMMÄKSI – YRITYSTEN VASTUULLISUUS. EU:N UUDEN KESTÄVYYSDIREKTIIVIN MYÖTÄ SE ON NOUSEMASSA MYÖS ENTISTÄ USEAMMAN YHTIÖN RAPORTOINTIIN PAKOLLISEKSI OSAKSI, JA NÄIN SAATTAA NÄKYÄ MYÖS PIENTEN YRITYSTEN ARJESSA.

Vastuullisuudesta – tai paremmin sanottuna kestävyydestä tai kestävästä kehityksestä – on tulossa entistä selkeämmin osa jokaisen yrityksen arkista toimintaa. Tämän varmistaa viimeistään EU:n kestävyysdirektiivi, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), joka tulee voimaan asteittainen 2024 alkaen. Yksinkertaistetusti direktiivi velvoittaa tietynkokoisia yrityksiä raportoimaan ja tilipäätöksen yhteydessä tarkastuttamaan vastuullisuuteen liittyviä tietojaan direktiivin määrittelemän viitekehyksen mukaisesti.

Vaatimukset kovenevat tulevaisuudessa

CSRD:n myötä vastuullisuuden raportoinnista tulee pakollista monelle suomalaiselle yritykselle. Jäljelle jää toki monia, joita direktiivi ei vielä suoraan koske – ainakaan vielä. Direktiivi antaa kuitenkin suuntaa sille, mihin maailman menossa. Vastuullisuudesta voikin hyvin kasvaa tulevaisuudessa yhtä luonnollinen osa yritysten raportointia kuin tilinpäätöksen luvut.

Direktiivi velvoittaa yrityksiä raportoimaan entistä tarkemmin arvoketjunsa vaikutuksista. Direktiivin ulkopuolelle jäävä yritys voikin jatkossa joutua raportoimaan esimerkiksi päästöihinsä liittyviä tietoja suuremman kumppaniyrityksensä raportointia varten.

Savon Voima valmistautuu direktiivin tuloon

Savon Voima on yksi uuden direktiivin piiriin kuuluvista yrityksistä. Se tuo raportointiin uusia vaatimuksia, mutta itse vastuullisuus on aina ollut luonnollinen osa 75-vuotiaan Savon Voiman toimintaa. Ylisukupolvisena yrityksenä luonnon huomioiminen ja alueen kasvun ja elinvoiman varmistaminen ovat aina olleet tärkeitä. Vuosien aikana olemme ehtineet tehdä monia konkreettisia tekoja, kuten tekopökkelöitä lähiluontoon ja vesivoimaloiden kalaportaita. Vuonna 2021 olimme myös Pohjois-Savon toiseksi suurin yhteisöveron maksaja.

Vaikka kestävyysdirektiivi koskee Savon Voimaa vasta parin vuoden päästä, valmistaudumme raportointiin jo nyt. Savon Voimalla on käynnissä vastuullisuustyön uudistaminen, johon sisältyy vastuullisuusohjelman rakentaminen ja olennaisuusanalyysi. Vastuullisuuden pohdinta on tärkeää kaikille yrityksille, sillä siinä sivutaan monia yrityksen toiminnan kannalta oleellisia kysymyksiä: Kuinka rakennamme toimintaamme kestävästi? Miten ja mihin kaikkeen vaikutamme? Miten ilmiöt ja toimintaympäristö vaikuttavat meihin? Nämä ovat kysymyksiä, joihin minkä tahansa yrityksen on hyvä pystyä vastaamaan.

Vastuullisuuden uudistustyö on käynnissä ja tuloksia saadaan 2023 alkaen. Yksi iso muutos on ainakin luvassa: jatkossa puhumme vastuullisuuden sijaan kestävyydestä.

Corporate Sustainability Reporting Directive on julkaistu ja se löytyy kokonaisuudessaan EU:n sivuilta

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2022-0380_FI.html

TEKSTI: ELLI ANTIKAINEN, KUVA: KARI VESTERINEN

Juankosken vesivoimalaitoksen kalaportaat ovat yksi konkreettinen esimerkki Savon Voiman vastuullisuustyöstä.

LUKU-SUOSITUS

Talouskatsaus

Yritysten suhdanneodotukset ovat heikentyneet selvästi syyskuun kauppakamarikyselyssä, mutta romahduksesta ei voi puhua. Liikevaihdon ja työllisyyden kohtalaisen hyvään kehitykseen riittää edelleen luottoa useimmissa yrityksissä. Suhdanneodotuksia koskevat arviot ovat silti kyselyn kaikilla osa-alueilla vaisumpia verrattuna kolme kuukautta sitten tehtyyn edelliseen kyselyyn. Talouskatsaukseen on koottu tuoreimmat arviot talouden kehityksestä ja suhdannetilanteesta.

Jukka Appelqvist, pääekonomisti, Keskuskauppakamari

Väylävisio 2050

Keskuskauppakamari, INFRA ry, Elinkeinoelämän keskusliitto EK, SAK, Suomen Kuljetus ja Logistiikka SKAL ry ja Suomen Tieyhdistys ovat teettäneet Väylävisio 2025–2050 selvityksen. Selvitys sisältää tutkittua tietoa ja näkemyksiä siitä, millaisiksi Suomen tärkeimmät liikenneväylät tulisi modernisoida. Päähuomio visiossa on elinkeinoelämän tarpeissa ja tavaraliikenteessä, mutta myös henkilöliikennettä käsitellään tarvittavassa määrin.

Päivi Wood, johtava asiantuntija, Keskuskauppakamari

2x
Tuoretta tietoa

KAUPPAKAMARIEN OSAAJAKYSELY

Talouden heikkenevästä suhdanteesta huolimatta yrityksiä vaivaa vakava pula osaavasta työvoimasta. Eniten pulaa on ammatillisista osaajista, selviää kauppakamarien tuoreesta kyselystä.

Kyselyn mukaan yrityksistä noin 70 prosentilla on pulaa tai paljon pulaa osaavasta työvoimasta. Peräti 73 prosenttia yrityksistä kertoi työvoiman saatavuuden rajoittavan yrityksensä kasvua ja liiketoiminnan kehittämistä. Kyselyyn vastasi 1780 yritystä eri toimialoilta ja eri puolelta Suomea.

Mikko Valtonen, johtava asiantuntija, Keskuskauppakamari

ILMOITUSKANAVA

Ehdotettu ilmoittajien suojelua koskeva sääntely velvoittaa yritykset ja julkisyhteisöt, joilla on vähintään 50 työntekijää, perustamaan työntekijöilleen sisäisen ilmoituskanavan epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittamiseen. Yritysten kannattaa aloittaa valmistautuminen lainsäädännön vaatimuksiin viimeistään nyt, sillä siirtymäaika on suhteellisen lyhyt, suurilla yrityksillä vain kolme kuukautta lain voimaantulosta.

Ville Kajala, johtava asiantuntija, Keskuskauppakamari

Kauppakamarin Veropäivä 1.12.2022

Sokos Hotel Puijonsarvi

TILINPÄÄTÖS- JA VEROASIOIDEN AJANKOHTAISKOULUTUS

Ajantasalla pysyminen on jokaiselle yrityksen taloushallinnosta vastaavalle tärkeää. Tule mukaan kuulemaan katsaus vuoden 2023 talousnäkymiin.

Ajankohtaista verotuksesta

- Uusi T&K-verokannustin & muut voimassaolevat investointikannustimet
- Yksityishenkilöiden maastapoistumisvero
- Korkojen vähennysoikeutta koskevat verohankkeet sekä niiden vaikutukset suurten yritysten ja PK-yritysten investointeihin
- Ansiotuloverotuksen muutokset
- Verojen ilmoittamiseen ja verotustietojen julkisuuteen liittyvät muutokset
- Hallituksen talousarvioesitykseen liittyvät muut veromuutokset
- Katsaus kansainvälisiin verohankkeisiin

Emmiliina Kujanpää
johtava veroasiantuntija
Keskuskauppakamari

Ajankohtaista kirjanpidosta ja tilinpäätöksestä

- Kirjanpitolautakunnan uusimmat lausunnot
- Kirjanpidon jaksotus ja arvostuskysymyksiä

Verotarkastus, peitelty osinko ja veronkierto

- verotarkastusprosessi
- peitellyn osingon vaikutukset
- veronkierron soveltamisala

Risto Walden
Senior Tax Advisor
toimitusjohtaja
Bilanssi Oy

Etäkoulutukset

Kasvata asiakaspalvelutaitojasi vaativissa tilanteissa
7.12.2022

Uusi Google Analytics 4 -koulutus
8.12.2022

Miksi yrityksesi kiinnostaa kyberrikollisia?
8.12.2022

Vahvista asiakaskohtaamisia
15.12.2022

Työpaikan keskeiset henkilöstösuunnitelmat
31.1.2023

Remburssit kansainvälisessä kaupassa
2.2.2023

KATSO KAIKKI VERKKOKOULUTUKSET
www.kauppakamarikauppa.fi

Ennakkoperintä 2023

16.12.2022 8.45-12.00 Kuopio

Kauppakamarin vuosittaisessa koulutuksessa saat tuoreimmat tiedot tulevan vuoden verolainsäädännön muutoksista ja ennakkoperinnässä huomioitavista asioista.

Tuoreimman tiedon avulla varmistat oikeat toimintatavat työssäsi verotukseen ja ennakkoperintään liittyen. Lisäksi koulutuksessa käsitellään tulorekisterin ajankohtaisia asioita.

Asiantuntijana ylitarkastaja Pirkko Vuori, Verohallinto.

Hinta:
kauppakamarin jäsenille
310 € + alv 24%
muille 510 € + alv 24%

www.kuopiochamber.fi

TALOHUOLTOPALVELUT VUODESTA 1990

Kallaveden Talohuolto Oy

talohuolto.fi

Kuopion alueen

Kauppa-kamarin

jäsenyys kannattaa!

Kauppakamarin jäsenyys tarjoaa yrityksellesi kanavan vaikuttamiseen ja tukea kasvuun ja kansainvälistymiseen. Kauppakamari tekee aktiivista vaikuttamistyötä alueen yritysten ja elinkeinoelämän puolesta. Kauppakamarin jäsenenä yrityksesi koko henkilöstö saa käyttöön laajat palvelut vaikuttamiseen, verkostoitumiseen, osaamisen kehittämiseen sekä kansainvälistymiseen.

Jos et vielä ole jäsen, liity nyt!

KUOPION ALUEEN KAUPPAKAMARI

kuopiochamber.fi

Kauppakamari kutsuu:
Kauppakamarin syyskokous
&
talousfoorumi
8.12.2022 Kuopio klo 8.30–11.30

Lämpimästi tervetuloa Kuopion alueen kauppakamarin sääntömääräiseen syyskokoukseen. Kokoukseen ovat tervetulleita kaikki kauppakamarin jäsenet. Syyskokouksen yhteydessä järjestetään talousfoorumi yhteistyössä OP Pohjois-Savon kanssa.

Päivän ohjelmassa

- Kuopion alueen kauppakamarin sääntömääräinen syyskokous sisältäen mm. hallituksen uuden puheenjohtajan valinnan
- Talousfoorumi, asiantuntijana OP Pohjois-Savon pääekonomisti Reijo Heiskanen
- Parasta Palvelua -kilpailun voittajan julkistaminen

PARASTA PALVELUA 2022

Lisätiedot ja ilmoittautuminen: kuopiochamber.fi