

KUOPION ALUEEN KAUPPAKAMARILEHTI

NUMERO 04 MARRASKUU 2021

KAUPPA KAMARI

**VASTUULLISUUDESTA
VIENTIVALTTI?**

VASTUULLISUUS ON
NOUSSUT LYHYESSÄ
AJASSA KÄRKITEEMAKSI
YRITYSKENTÄSSÄ, S.14

KESTÄVÄ KEHITYS ON ARVOKYSYMYS

KYLPYLÄHOTELLI RAUHALAHTI TEKEE PÄIVITTÄIN TEKOJA
KESTÄVÄN KEHITYKSEN ETEEN.



Vähittäiskaupan ala kansainvälistyy ja kilpailu kovenee!

Koulutamme nyt Itä-Suomen yliopistossa monipuolisia osajia kaupan tarpeisiin. Opinnot on suunniteltu yhdessä vähittäiskaupan alan yritysten kanssa, ja kursseja on mahdollista suorittaa avoimessa yliopistossa työn ohessa tai hakemalla opiskelemaan Itä-Suomen yliopiston kauppatieteisiin. Tutustu kursseihin osoitteessa uef.fi/jatkuva-oppiminen ja kauppatieteiden opiskeluun uef.fi/kauppatieteet.

HAKUAIKA TUTKINTO-OPINTOIHIIN: 16.3.–30.3.2022, [opintopolku.fi](https://uef.fi/opintopolku.fi)

LISÄTIETOJA:

Marjaana Mukkala
marjaana.mukkala@uef.fi
 050 363 7505 (avoimen opinnot)

Anu-Riikka Kolari
anu-riikka.kolari@uef.fi
 050 471 3097 (tutkinto-opiskelu)



ELINKEINOELÄMÄN FOORUMI

Viennin kasvunäkymät, kasvua kestävästä liiketoiminnasta

Aika: 2.12.2021 klo 12.00–13.45
Paikka: Hotelli IsoValkeinen Kuopio

Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n ja Kuopion alueen kauppakamarin järjestämän Elinkeinoelämän foorumin aiheena on viennin kasvunäkymät, kasvua kestävästä liiketoiminnasta. Asiantuntijoina tilaisuudessa ovat EK:n ilmastoasiantuntija **Janne Peljo**, sekä Keskuskauppakamarin pääekonomisti **Jukka Appelqvist**.

Foorumi alkaa yhteisellä lounaalla. Ennen Elinkeinoelämän foorumia järjestetään kauppakamarin jäsenille syyskokous ja julkistetaan Parasta Palvelua kilpailun voittaja.

Ilmoittaudu osoitteessa kauppakamarikauppa.fi






**KUOPION ALUEEN
KAUPPAKAMARI**

Laajempi vastuullisuus luo hyvinvointia

Tarkoituksenamme kauppakamarissa on edistää alueen kasvua, hyvinvointia ja vaurautta. Elinkeino-elämä haluaa kantaa vastuuta Pohjois-Savon kehittämisestä ja menestyksestä kasvattamalla liiketoimintaa ja luomalla uusia työpaikkoja ja tällä tavoin generoimalla lisää verotuloja palveluiden tuottamiseen.

Maakunnassamme on imua. Erityisesti Kuopio vetää puoleensa uusia asukkaita ja yrityksiä. Kärki-toimialamme ja nimekkäät veturiyrittymme ympäri maakuntaa tekevät hienoa tulosta. Voisimme olla ylpeämpiä tästä pitkäjänteisen työn tuottamista tuloksista. Lisäksi meidän on tärkeä vielä rohkeammin viestiä meidän kruununjalokivistä: yrityksistä, yhteisöstä ja ympäristöstämme. Kertoessamme aktiivisemmin menestystarinoistamme kannamme yhdessä vastuuta maakunnan brändikuvan kirkastamisesta. Se lisää varmasti vetovoimaamme.

Maakuntamme erikoistumisalat vastaavat jo nyt globaaliin ilmasto-haasteeseen muun muassa tuottamalla uusia energiaratkaisuja, tehostamalla puhtaan veden käyttöä, kehittämällä bio- ja kiertotalousklus-

teria sekä rakentamalla kestävää elintarviketuotantoa ja luontomatkailua. Vihreä ja vastuullinen liiketoiminta tarjoaa uusia menestysmahdollisuuksia. Kauppakamarissa, vahvassa yhteistyössä sidosryhmiemme kanssa, haluammekin panostaa uusiin alkuihin, innovaatioihin ja startupeihin, joista skaalautuu uusia menestystarinoita ja tulevaisuuden vientiyrityksiä.

Vastuullisuutemme keskiössä ovat ihmiset. Meillä kaikilla on vastuu omasta, toistemme ja perheidemme hyvinvoinnista niin töissä, kotona kuin myös vapaa-ajalla. Kasvun esteenä olevaan krooniseen työvoimahaasteeseen voimme vaikuttaa kehittämällä työnantajavastuusta kilpailuedun; suvaitsemalla erilaisuutta, huomioimalla perheiden erilaiset tilanteet ja mahdollistamalla meidän jokaisen kasvun työntekijänä ja ihmisenä. Olen varma, että yhdessä me onnistumme ja menestymme.



KAIJA SAVOLAINEN
PÄÄTOIMITTAJA



VIHREÄ JA VASTUULLINEN
LIIKETOIMINTA TARJOAA
UUSIA MENESTYSMAH-
DOLLISUUKSIA

BACK TO THE TOP

6.-7.4.2022



tahkoslp.com

KUOPION ALUEEN KAUPPAKAMARI

WWW.KUOPIOCHAMBER.FI

PÄÄTOIMITTAJA

Kaija Savolainen

VASTAAVA TOIMITTAJA

Mira Koponen

TAITTO

Mira Koponen

PALAUTTEET

kauppakamari@kuopiochamber.fi

ILMOITUSMYynti

mira.koponen@kuopiochamber.fi

Puh. 044 513 2905

SELATTAVA SÄHKÖINEN VERSIO

www.kuopiochamber.fi/ajankohtaista/kauppakamarilehti/

JULKAISIJA

Kuopion alueen kauppakamari,
Microkatu 1,
70210 Kuopio

ILMESTYMINEN JA JAKELU

Neljä kertaa vuodessa.
Jakelu kauppakamarin jäsenyryyksille.

KANNESSA

Maarit Paunonen
Kannen kuva: Akseli Muraja

PAINO

Grano Oy, Kuopio

ISSN 2670-3211

3

PÄÄKIRJOITUS

Laajempi vastuullisuus luo hyvinvointia

6

MAARIT PAUNONEN

Rauhalampi on tukevasti kestävä kehityksen tiellä

9

PALVELUVALIOKUNTA

Palveluvaliokunnan kuulumiset ja kärkeilytoimenpiteet

10

UUSI JÄSEN

Vincit tarjoaa digitaalisia palveluita yritysten tarpeisiin

11

BLOGI

Kohtaamisiin!

12

VASTUULLISUUSRAPORTOINTI

Raportoinnista kilpailuetu pk-yrityksille?

14

VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on vahva vientivaltti suomalaisyrityksille



17

VIERASKOLUMNI

Kohti päästötöntä logistiikkaa

18

VASTUULLISUUS VELVOITTA

Ympäristön lisäksi katse kohti sosiaalista vastuuta



Rauhalahdi on tukevasti kestävän kehityksen tiellä

JOHTAJA MAARIT PAUNONEN YLLÄTTYI, KUINKA PALJON KYLPYLÄHOTELLIN ENERGIAREMONTTI SÄÄSTÄÄ JATKOSSA RAHAA.

Kylpylähotelli Rauhalahden aamiaisella Kuopiossa oli syyslomaviikolla tungosta. Johtaja Maarit Paunonen hymyilee tyytyväisenä: Rauhalahden 500 vuodepaikasta liki 95 prosenttia oli täynnä. Tilanne oli viimeksi tänä vuonna yhtä hyvä kesän huippusesonkina heinäkuussa.

”Teimme majoitusennätyksen 2019. Sitten tuli korona ja pysäytti kaiken. Loppuvuoden varauskirja näyttää nyt paremmalta kuin samaan aikaan kaksi vuotta sitten. Tulossa on selvä buumi. Ihana, kun talo on taas täynnä ihmisiä”, johtaja sanoo.

Vuonna 1981 avattu kylpylähotelli on kokenut korona-aikoina mittavan energiaremontin, mikä pienentää hotellin hiilijalanjälkeä 101 tonnia vuodessa. Se vastaa noin 720 000 kilometrin ajoa vähäpäästöisellä autolla tai 840 edestakaista lentomatkaa Helsingistä Tukholmaan. Energiakustannuksia säästyy elinkaaren aikana noin 740 000 euroa.

”Yllätyin, kuinka suuri vaikutus energiaremontilla oli. Tämä on meille paitsi taloudellinen, ehdottomasti myös arvokysymys. Kestävä kehitys tulee myös asiakkaille päivä päivältä tärkeämmäksi.”

Energiatohokkuutta Rauhalahden toivat muun muassa ilmanvaihdon modernisointi sekä kiinteistöön asennettu poistoilmalämpöpumppu. Suurin osa hotellin, kylpylän ja ravintolan tuhansista lampuista on vaihdettu ledeiksi, ja loput vaihdetaan lähivuosina.

”Olemme täällä luonnon keskellä, Katiskaniemen luonnonsuojelualueen vieressä Kalaveden rannalla. Luonto on hoitanut meitä korona-aikana. Nyt meidän on aika hoitaa luontoa.”

Energiaremontti on vasta alkua Rauhalahden kestäväan kehityksen tiellä. Kylpylähotelli sai keväällä matkailualan kansainvälisen Green Key -ympäristösertifikaatin. Se velvoittaa huomioimaan kestäväan kehitystä koko ajan lisää.

”Olemme tehneet jo pitkään joka päivä pieniä asioita ympäristön eteen. Esimerkiksi ylijäämäruoka ei mene roskeen, vaan löytää syöjät ResQ-palvelusta. Tavoite on, ettei ruokaa edes jäisi myytäväksi.”

”Sertifiointi säilyy, kun Rauhalahdi täyttää pakollisten kriteereiden lisäksi jatkuvasti kasvavan määrän uusia kriteereitä. Siirrymme esimerkiksi ensi vuonna kokonaan ympäristömerkittyihin puh-

distusaineisiin. Lisäksi meille tulee hiilijalanjälkimittari.”

Rauhalahdessa on noin sata työntekijää. Majoitusvuorokausia kertyy normaali vuosiin noin 100 000. Kylpylähotellin lisäksi Paunosen vuoden 2015 lopusta asti johtamaan kokonaisuuteen kuuluvat huoneisto- ja studiohotellit, tilausravintolana toimiva Jät-känkämpä sekä sen maankuulu savusauna. Rakennuksia on 11 ja niissä lämmitettäviä neliöitä yli 9 000.

”Rauhalahden energia-remontti ja muut toimet kestävän kehityksen eteen ovat pieniä tekoja uni-versumissa, mutta mitä luonnolle tapahtuisi, jos kukaan ei tekisi mitään?”
kysyy Maarit Paunonen.



MAARIT PAUNONEN

Kylpylähotelli Rauhalahden johtaja,
KTM

LUOTTAMUSTOIMET

Kuopion alueen kauppakamarin
palveluväliökunta,
varapuheenjohtaja.

MOTTO

Aina on toivoa!

MITÄ VAIN HARVA TIETÄÄ

Laitesukelluslisenssi 40 metrin
syvyyteen.

Green Key -sertifikaatti

Green Key-sertifikaatti kertoo, että kohde on ympäristövastuullisuuden edelläkävijä, sillä sertifikaatti ylittää lain ja säädösten perustason. Green Key-kohde on sitoutunut tekemään vuodesta toiseen enemmän pienentääkseen toimintansa ympäristövaikutuksia.

Rauhalahden omistaja on nykyisin Kuopion ja Lohjan Kylpylät Oy. Rauhalahden osuus yhtiön liikevaihdosta on 60 prosenttia.

Paunonen työskenteli ennen Rauhalahden kylpylähotelli Summasaaren johtajana Saarijärvellä.

”Olen ollut aina kiinnostunut kielistä, ja ajattelin nuorena lähteä maailmalle. Hakeuduinkin siksi hotelli- ja ravintola-alalle. Minun piti olla Summassaassa vain kaksi vuotta, mutta olinkin kaksikymmentä.”

Johtajan kielivalikoimaan kuuluvat suomen, ruotsin ja englannin lisäksi ranska, saksa, venäjä ja espanja, mistä viimeksi mainittu on kaikkein mieluisin.

Paunonen on syntynyt Juvalla ja asunut ennen Kuopiota Joutsassa sekä Jyväskylässä.

”Kuopio on kaunis ja ihana kaupunki, missä on paljon kulttuuria ja luontoa. Tänne oli helppo tulla. Puhuimme usein mieheni kanssa, että jos lähdemme Jyväskylästä, haluamme muuttaa Kuopioon. En ole katunut päätöstä päiväkkään.”

Johtaja rentoutuu vapaa-ajalla luonnossa. ”Mikään ei tyhjennä päätä kiireisen päivän jälkeen yhtä hyvin kuin juoksu-, kävely- tai hiihtolenkki metsässä.”

Korona on pysäyttänyt pariskunnan matkailuharrastuksen. Paunonen kaipaa jo sukellusmatkoja Etelä-Kroatiaan sekä Pohjois-Norjaan, mistä löytyvät hänen mielestään kirkkaimmat ja kauneimmat sukellusvedet.

”Nyt odotan kuitenkin eniten, että saan Tukholmassa asuvan sisareni pitkästä aikaa Kuopioon kylään.”

VALIOKUNTA TUTUKSI

Palveluvaliokunta

Palveluvaliokunta toiminnan keskiössä on matkailun, kaupan ja finanssialan sekä muiden palvelujen toiminta- edellytysten ja kilpailukyyn kehittäminen ja vahvistaminen Pohjois-Savossa. Valiokunta mahdollistaa verkostoitumisen alueen palveluyritysten kesken ja edistää näin Pohjois-Savon alueen palveluyritysten osaamisen jakamista ja kehittämistä. Palveluvaliokunnan jäsenet ovat aktiivisia palvelualan puolestapuhujia ja vaikuttajia.

Palveluvaliokunta toteuttaa vuosittain Parasta Palvelua -kilpailun alueen palveluyrityksille yhteistyössä Savonia-ammattikorkeakoulun ja Savon Sanomien kanssa. Kilpailun tarkoituksena on nostaa palvelualan arvostusta ja houkuttelevuutta sekä tuoda esiin alueemme palveluyrityksiä. Palveluvaliokunnan tavoitteena on, että savolaisesta palvelusta nousee maakunnan vetovoimainen tunnusmerkki. Parasta Palvelua 2021 voittaja julkistetaan kauppakamarin syyskokouksen yhteydessä 2.12.2021.

Valiokunnan jäsenet

Puheenjohtaja

Pankinjohtaja Antti-Jussi Pitkälä, OP Pohjois-Savo

Varapuheenjohtaja

Hotellinjohtaja Maarit Paunonen, Kylpylähotelli Rauhalahdi

Chiksoeva Elena, Lapland Hotels

Gustafsson Titta-Liina, Scandic Hotels

Heiskanen Mika, Carlson Oy

Hiltunen Henna, VS Ravintolat Oy

Huhto Mikko, Fennia

Hyttinen Tomi, Savonia-ammattikorkeakoulu

Juntunen Kari, Kesko Oyj

Jäntti Mari, Säästöpankki Optia

Kaarivaara Jani, LähiTapiola Savo

Kivi Noora, Roll Risteilyt/Lakeland Lines

Kosonen Henrik, Grano

Lamminaho Johanna, Fontanella

Pesonen Juho, Itä-Suomen yliopisto

Puotinen Piia, Call Waves

Pusa Soile, POP Siilinjärven Osuuspankki

Rekiranta-Luukkonen Irina, Ylä-Savon Ammattiopisto

Sihvonen Pia, Kokouspalvelu ELEN

Soininen Kirsi, Kuopion kaupunki

Väätäinen Johanna, Original Sokos Hotel Puijonsarvi

PALVELUVALIOKUNNAN KÄRKITOIMENPITEET

Valiokunta määrittä vuoden 2021 alussa uudet painopistealueet toiminnalleen.

1. Matkailu kansainvälisen kasvun ponnahduslautana.

2. Palvelualan vastuullisuus

3. Parasta Palvelua - ainutlaatuinen asiakaskokemus kilpailuetu alueemme yrityksille.

Pohjois-Savon matkailu järjestäytyy yhteisen tavoitteen toteutumiseen

Matkailu on toimiala joka suoran matkailutulon lisäksi rikastuttaa toimintaympäristöä sen palveluiden, tapahtumien, käyntikohteiden ja erilaisten tutustuvien kulttuurien kasvulla. Matkailun kehittämisellä on siten Pohjois-Savolle erittäin suuri merkitys. Niin paikallisille, kausiasukkaille kuin lyhyemmin vieraileville.

Maakunnan matkailuelinkeino valmistelee parhaillaan yhteistä kasvuvuimaa tulevaisuuteen ja kansainvälisen kysynnän tavoittamiseen. Tämä toimiala on matka- ja palveluketjujen kokonaisuuksia ja jatkossa parhaiten pärjäävät asiakas- ja tuottajakokemusta yhdessä matkakohteena kehittävät alueet.

Ennen kuin kuluva vuosi päättyy on Pohjois-Savon matkailu päättänyt sopia yhteisestä visiosta ja toteuttamisen tiekartasta sekä siinä tarvittavasta johtamis- ja yhteistyömallista. Tästä maakunnan elinvoimaisuuden kehittämisestä kiinnostuneilla on nyt mahdollisuus osallistua ja rakentaa yhdessä matkailun vahvaa kasvuvaiikutusta.

Pohjois-Savon matkailun johtamismallin valmistelija, Jaakko Löppönen

Vincit Oyj

LIIKETOIMINTAMUOTOILUA SEKÄ DIGIPROJEKTtien SUUNNITTELU- JA TOTEUTUSPALVELUITA TARJOAVA VINCIT AVASI TOIMIPISTEEN KUOPIOON, TUNNISTETTUAAN ALUEEN POTENTIAALIN.

KYSYMYKSET: Tarjoatte digitaalisia palveluita. Kertoisitko tarjoomastanne tarkemmin?

VASTAUS: Vincitillä tehdään ihmislähtöisesti liiketoimintamuotoilua, digiprojektien suunnittelu- ja toteutuspalveluja ja näistä syntyvien toteutusten ylläpitoa. Haluamme kulkea asiakkaan kanssa yhdessä koko matkan digitaaliseen ja strategian luonnista, liiketoimintaidean työstämiseen, ratkaisun toteutukseen ja ylläpitoon sekä tulevaisuuden digipalveluiden laajentamiseen.

Olemme toteuttaneet mobiili- ja verkkopalveluja, digitaalista kaupankäyntiä ja tuotekokemuksen hallintaa, dataohjautuvaa liiketoimintaa ja terveyden- ja hyvinvoinnin ratkaisuja. Esimerkkeinä vaikkapa Särkänniemen huvipuiston verkko- ja lippujärjestelmä sekä asiakkaiden että työntekijöiden käyttöön, asiakastoiveiden hallintaratkaisu myymälöihin ja asiakkaan yrityksen toimittamien jätteenpuhdistusmenetelmien tilaa reaaliajassa seuraava palvelu. Lisäksi meiltä löytyy oma VincitEAM-tuote älykästä huoltopalvelujen, kunnossapidon ja materiaalihallinnan toiminnanohjausta varten.

KYSYMYKSET: Miksi Kuopijoon?

VASTAUS: Kuopiossa on erittäin päteviä osaajia, alan koulutusta ja alue on elinvoimainen kasvukeskus, jossa on paljon asiakasmahdollisuuksia lähteä rakentamaan uusia digitaalisia menestystarinoita. Kuopio tarjoaa myös toimivia palveluja, huikeita luontokohteita, harrastusmahdollisuuksia ja tietysti myös korkeatasoista urheilua, joten näillä on vetovoimaa myös paaluunmuuttoa harkitseville tuleville Vincitiläisille.

KYSYMYKSET: Millainen tiimi teillä työskentelee Kuopiossa?

VASTAUS: Vincitin Kuopion uusissa upeissa toimitiloissa Microkadulla työskentelee nyt lähes kymmenen henkeä ajan hengen mukaisesti hybridinä, eli etä- ja läsnäolotyötä oman harkinnan mukaan yhdistäen. Haemme porukkaamme aktiivisesti lisää ohjelmistokehityksestä innostuneita tekijöitä paikallisiin, kansallisiin ja kansainvälisiin projekteihin.

KYSYMYKSET: Mitkä ovat Vincitin kasvutavoitteet?

VASTAUS: Vincit hakee vahvaa kasvua sekä Suomessa että kansainvälisesti ja kasvu jatkuu rekrytointien kautta kaikilla paikkakunnilla. Tänä vuonna Vincit on avannut toimipisteen Kuopioon lisäksi myös Jyväskylässä ja Arizonassa. Maantieteellisen kasvun lisäksi kasvu on myös yrityksen osaamisen kasvattamista, esimerkiksi viimeispäivän laajasti yritysostoilla vahvistunut digitaalisen kaupankäynnin ja tuotekokemuksen hallinnan osaaminen.



Ville Laakkonen | Vincit Oy

KYSYMYKSET: Paras henkilökohtainen muistosi Vincitillä työskentelystä?

VASTAUS: Alkukesästä Vincitillä haluttiin huolehtia jaksamisesta ja vahvistaa yhteisöllisyyttä pitkän etätyöjakson keskellä "kaksoskampanjalla", jossa valittiin työkaveri, jonka kanssa lähdettiin tekemään yhdessä etäarjesta poikkeavia asioita. Meillä Kuopiossa tarjolla oli picnic Vänärille, SUP-lautailua Kallavedellä sekä fatbike kokeilua. Kampanjan aikana yhteisistä tekemisistä ja kuulumisten vaihtamisesta pidettiin kirjaa ja sen perusteella lahjoitettiin iso summa hyväntekeväisyyteen. Kampanja nosti pinnalle työhyvinvoinnin ja sen, miten toimiva työyhteisö on arjen keskellä iso voimavara.

Tervetuloa uudet jäsenet!

- KULJETUS TAATTOLA OY
- KULJETUS & MAANSIIRTO NISKANEN OY
- MAINOSTOIMISTO TAIGA OY
- KUOPIOON PELTITALO OY
- LVI-AUTOMAATIO JA KIIINTEISTÖPALVELU JARMO LESKINEN KY
- HAVIL OY
- METALLIRAKENNE M. MIETTINEN OY
- RANTAPAJA OY
- TK-EVAL AVOIN YHTIÖ
- MUSIIKKIPÄIVÄKOTI PRIIMI OY
- MOTORSPORT KUOPIO OY
- FREE MEDIA LAB OY
- MAJA CONSULTING
- PINKFIX KY
- MESERAK OY
- NEOMEET OY
- KUOPIOON UUSI APTEEKKI
- PUIJO PEAK OY
- HEIMOMEN PUUTARHA OY



Johanna Haapakorva

Kirjoittaja toimi kauppakamarimme kasvun ja osaamisen alueen johtajana ja siirtyi tehtävistään marraskuun aikana uusiin haasteisiin.

Kohtaamisiin!

jat ovat oivaltaneet, mikä merkitys on panostaa myös oman organisaation ulkopuolisiin kohtaamisiin. Siitä kertyy pääomaa, joka vaikuttaa ainakin välillisesti myös omaan liiketoimintaan.

Kuluneena vuonna olemme kamariryhteisössä edistäneet isoja asioita – muun muassa luoneet askelmerkkejä sille, että vientiyritysten määrä alueellamme saadaan tuplattua. Kiinnostavaa on, kuinka jokainen tunnistetuista ratkaisuista kietoutuu suunnitelmalliseen yhdessä tekemiseen: rakennetaan kasvuyhteisöä, luodaan lisää verkostoja pk-yrityksille, panostetaan ekosysteemeihin, kehitetään vertaisoppimista ja opitaan yhdessä palvelemaan yrityksiä entistä paremmin.

Työn murroksessa kohtaamisen merkitys tulee näkymään tavoissa oppia ja kehittyä. Jo tänä päivänä edistykseellinen organisaatio luo oppivan organisaation rakenteita siten, että kokemuksellinen tieto siirtyy ketterästi ihmisten välillä arkipäiväisessä työssä. Uskon, että tulevaisuuden kilpailukyky perustuu yhä enemmän oppimiskyvylle, joka rakennetaan ihmislähtöiseen organisaatiokulttuuriin. Jotta pääsemme suureltakin tuntuviin tavoitteisiimme, meillä tulee olla jatkuva halu paitsi oppia itse, myös kohdata ja auttaa muita oppimaan.

Siamäkin kirja on minulle merkityksellinen, koska se on muisto kauppakamarimme jäsenyhteisöstä, jossa olen työskennellyt useamman vuoden. Suuri määrä hienoja kohtaamisia, joista olen saanut oppia paljon. Lämmin kiitos yhteistyöstä teille jokaiselle – ja kohtaamisiin!

Luin syyslomalla Genelecin toimitusjohtajan Siamäk Naghianin elämästä kertovan kirjan ”Uskomaton elämä – Tuulen kieltä etsimässä”. Se oli upea ja syvällinen lukukokemus elämästä ja sen arvokkuudesta. Läpi kirjan kanto ajatus siitä, mikä merkitys kohtaamillamme ihmisillä elämänpolun eri vaiheissa voi olla. Mikä tahansa kohtaaminen saattaa olla ainutlaatuinen oven avaus tai kannustava ele eteenpäin.

Jäin pohtimaan kohtaamisen merkitystä arkipäiväisessä elämässämme. Toisen ihmisen kohtaaminen on luonteva osa ihmisyyttä, mutta yhtäältä tapa, jota saamme päivittäin harjoitella. Informaatiotulva ja lisääntynyt fyysinen etäisyys pakottavat suunnitelmallisuuteen kohtaamisissa. Toisaalta aito kohtaaminen vaatii aina tiedostavaa läsnäoloa.

Työelämässä ja johtamisessa palataan syklisesti tämän perusasian äärelle. Oli liiketoiminta millaista tahansa, hetkeen keskittyminen ja toiseen katseen kääntäminen vauhdin keskellä juurruttaa. Mieleeni ovat jääneet erään kokeneen yritysjohtajan sanat: ”Toisen aito kuunteleminen on vähintään mitä johtamisessa kiireen keskellä tulee tehdä. Sillä saavuttaa jo paljon.”

Olen työssäni saanut tiiviisti olla tekemisessä kauppakamarin jäsenyhteisön kanssa. Nämä huippuosaa-

Lukusuositus

SIAMÄK NAGHIANIN USKOMATON ELÄMÄ – TUULEN KIELTÄ ETSIMÄSSÄ

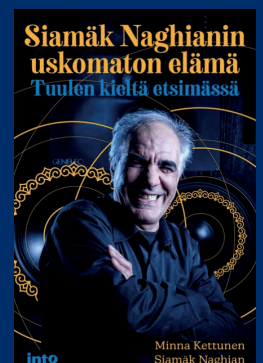
Iranilaissyntyisen **Siamäk Naghianin** ihmeellinen tie iisalmelaisen Gelenec-äänentoistolaitteita valmistavan perheytyksen toimitusjohtajaksi.

Siamäk Naghian syntyi ikivanhan persialaisen kulttuurin keskelle suurperheeseen, jonka isä oli rakennusalan yrittäjä. Poika oppi tekemään töitä, mutta opiskelu, tiede, taide ja lopulta maan muuttaminen demokraattisemmaksi kiinnostivat enemmän. Vuoden 1978 vallankumouksen jälkeen hänestä tuli kuitenkin yhteiskunnallisesti epäilyttävä. Yliopistojen ovet sulkeutuivat ja kavereita alkoi kadota.

Naghian liittyi Iranin armeijaan ja lopulta nuoresta miehestä tuli Iranin ja Irakin sodan veteraani. Hänelle ei jäänyt muita vaihtoehtoja kuin jättää rakas kotimaansa.

Siamäk Naghian saapui opiskelemaan Suomeen kielitaidottomana ja yksinäisenä vuonna 1986. Talvi oli hyttävän kylmä ja kieli mahdotonta. Ulkomaiset opiskelijat saivat olla oman onnensa ja aktiivisuutensa varassa. Työelämässä Naghian kiinnostui suomalaisesta yhteiskunnasta ja sen arvoista. Hän opiskeli diplomi-insinööriksi ja väitteli sittemmin tekniikan tohtoriksi, työskenteli muun muassa Nokialla – ja palkittiin vuoden 2018 Suomen yritysjohtajana.

Siamäk Naghianin uskomaton elämä on kertomus rakkauden voimasta, luottamuksesta maailmassa olevaan hyvään ja ihmeellisistä vastaantulijoista. Kirjan lukija pääsee katselemaan suomalaista yhteiskuntaa toisenlaisesta maailmasta tulleiden ja varsin tarkkanäköisten silmien kautta. Runous punoo tarinaa yhteen kuin värikkäät villalangat persialaista mattoa.



**Elina Laitinen**

Partner, Itä-Suomen aluejohtaja,
KHT tilintarkastaja, EY

Vastuullisuusraportointi – voisiko se olla kilpailuetu pk-yritykselle?

NYKYISIN MONI YHTIÖ KERTOO INTERNETSIVUILLAAN OSANA VUOSIKERTOMUSTA TAI ERILLISESSÄ KESTÄVÄN KEHITYKSEN RAPORTISSA VASTUULLISUUTEEN LIITTYVISTÄ LINJAUKSISTAAN JA TAVOITTEISTAAN. VARSINAINEN VASTUULLISUUSRAPORTOINTI ON KUITENKIN VIELÄ HYVIN VAIHTELEVAN TASOISTA KATTAVUUDELTAAN JA MONELLE YRITYKSELLE MYÖS EDELLEEN VAPAAEHTOISTA. LÄHIVUOSINA ON KUITENKIN ODOTETTAVISSA LAAJOJA SÄÄNTELYMUUTOKSIA, JOIDEN MYÖTÄ VASTUULLISUUDEN TUNNUSLUKUJEN RAPORTOINTIA TULLAAN EDELLYTTÄMÄÄN YHÄ SUUREMMALTA MÄÄRÄLTÄ YRITYKSIÄ.

Suurten listayhtiöiden, luottolaitosten ja vakuutusyritysten (työntekijöitä keskimäärin yli 500 ja liikevaihto yli 40 miljoonaa tai tase yli 20 miljoonaa) velvollisuus raportoida selvityksen muodossa muuta kuin taloudellista tietoa, tuli pakolliseksi kirjanpitolain muutoksen yhteydessä vuonna 2016. Nämä yhtiöt ovat nyt viiden vuoden ajan raportoineet omista toimintalinjoistaan, jotka koskevat ympäristöä, työntekijöitä ja sosiaalisia asioita, ihmisoikeuksia sekä korrupti- on ja lahjonnan torjuntaa. Selvitys on tavallisesti sisällytetty keskeisiltä osin toimintakertomukseen ja annettu laajempaa erillisenä dokumenttina.

Sidosryhmien ja sijoittajien odotukset esitettyjen tietojen

oikeellisuutta ja täydellisyyttä kohtaan kasvavat koko ajan. Sijoittajanäkökulmasta raportoinnilla on olennainen rooli investointipäätöksiä tehtäessä, erityisesti riskejä koskevan informaation riittävyyteen kiinnitetään huomiota. Tällä hetkellä raportoinnin varmentaminen on vapaaehtoista.

Vastuullisuusraportoinnin vaateet ovat siis kasvaneet ja näin ollen EU:ssa on meneillään useita raportointiin liittyviä sääntelyhankkeita, jotka tulevat voimaan porrastetusti vuosien 2021-2024 aikana.

Ensi vuoden alusta lukien aiemmin mainitut suuret yritykset raportoivat ilmastomuutoksen hillintään ja sopeutumiseen liittyvästä taloudellisesta toiminnasta. Ensimmäisenä

vuonna vaaditaan raportoimaan liikevaihdon, investointien ja käyttökulujen ympäristöystävällisyydestä sekä lisäksi antamaan laadullista tietoa.

Vielä valmisteluvaiheessa oleva kestävyysraportointia koskevan direktiivin arvioidaan tulevan voimaan vuonna 2024 (koskien tilikautta 2023). Se koskee aiempaa pienempiä yrityksiä, tämänhetkisten arvioiden mukaan noin 600 – 800 suomalaista yritystä.

Direktiiviehdotuksen mukaan yritys tulee raportointivelvollisuuden piiriin silloin kun se täyttää ainakin kaksi seuraavista kriteereistä: yli 250 työntekijää, liikevaihto yli 40 miljoonan euroa ja taseen loppusumma yli 20 miljoonaa euroa. Tämän ohella kaikki EU:n säätelemillä markkinoilla listautuneet yritykset (paitsi mikroyritykset) ja vakuutus- sekä luottoyhtiöt yhtiömuodosta riippumatta kuuluvat luonnollisesti joukkoon. Samassa yhteydessä listayhtiöiden hallitukselle/tarkastusvaliokunnalle tulee uusia velvoitteita.

Myös vaatimus varmentaa raportointi tulee ehdotuksen mukaan voimaan vastaavalla aikataululla. Raportoinnin varmennus tulisi mukailemaan nykyistä vapaaehtoista varmennuskäytäntöä.

Vastuullisuuden raportoiminen vaatii aikaa ja suosittelemme raportointikriteerien määrittämistyön aloittamista jo tänä vuonna, jos se ei vielä ole työn alla. Kun vastuullisuudesta raportoidaan, myös sen varmentaminen on hyvä ot-

taa mukaan, sillä se lisää sidosryhmien luottamusta annettuihin tietoihin.

Vastuullisuusraportointia ei tulisi nähdä pelkkänä velvoittavana toimenpiteenä, joka vaatii yrityksen resursseja. Taavoitteellinen vastuullisuusraportointi ohjaa parhaimmillaan myös yrityksen omaa toimintaa kohti asetettuja päämääriä, esimerkiksi energiatehokkuuden lisäämistä, sairaspaisa-olojen pienentämistä tai riskienhallinnan kehittymistä.

Lisäksi monet potentiaaliset työnhakijat arvostavat tänä päivänä työnantajan vastuullisuustyötä, ja heille luonnollinen kanava etsiä näitä tietoja on juurikin yrityksen kestävä kehityksen raportti.

"Mitä isot edellä, sitä pienet perässä" – Olisiko vapaaehtoinen säännökset täyttävä vastuullisuusraportointi ja sen varmentaminen kilpailuetu kasvavalle pk-yritykselle, vaikka se ei sille pakollista olisikaan?



Lisätietoja aiheesta EY:llä antaa Climate Change and Sustainability Services Lead Jani Ahonius.

Säätelymuutokset: Milloin yritys on tulevaisuudessa raportointivelvollinen?

Direktiiviehdotuksen mukaan yritys tulee raportointivelvollisuuden piiriin silloin kun se täyttää ainakin kaksi seuraavista kriteereistä:

+250
työntekijää

yli 40M€
Liikevaihto

yli 20M€
Taseen loppusumma



Vastuullisuus on suomalaisyrityksille vahva vientivahti

VASTUULLISUUS ON NOUSSUT NOPEASTI KÄRKITEEMAKSI YRITYSKENTÄSSÄ. KESKUSKAUPPAKAMARIN KANSAINVÄLISTEN ASIOIDEN JOHTAJAN LENITA TOIVAKAN MUKAAN SUOMALAISSYRITYKSET OVAT HOITANEET TÄMÄN LEIVISKÄNSÄ MONIA KILPAILIJOITA PAREMMIN. SE PITÄISI VAIN KERTOA ENTISTÄ SELKEÄMMIN MYÖS POTENTIAALISILLE ASIAKKAILLE.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI



Oman toiminnan ympäristökuorma ja hiilijalanjälki, tasa-arvo ja ihmisoikeudet sekä hyvä hallinto. Vastuullisuusteemat puskevat nyt läpi laajalla rintamalla ja samalla niistä on tullut yritysten kilpailukyvyyn avaintekijöitä.

Keskuskauppakamarin kansainvälisten asioiden johtajan ja kansainvälisen kauppakamarin (ICC) maajohtajan Lenita Toivakan mukaan suomalaisyrityksissä on reagoitu globaalin vastuullisuushaasteeseen varsin aktiivisesti. Toisaalta monessa yrityksessä mietitään, kuinka edetä. On myös lukuisia yrityksiä, jotka ovat jo edellä kilpailijoitaan.

Esimerkkeinä Toivakka mainitsee ilmastonmuutokseen, vähähiilisyyteen, energiatehokkuuteen ja kiertotalouteen liittyvät ratkaisut, joissa Suomi on insinööriosaisamisessa ja uusien tekniikoiden kehittäjinä maailman terävinä kärkeä. Myös metsätaloudessa ja biopolttoaineissa on otettu kehitysloikkia, joita monissa kilpailijamaissa vasta mietitään.

Toivakkaa kuitenkin harmittaa suomalaisten matala profiili. Olemme jo lähtökohtaisesti monia muita parempia ja tätä viestiä olisi rummutettava maailmalle paljon nykyistä kuulummmin. Samalla vientimarkkinoille tarvittaisiin uusia yrityksiä etenkin pk-sektorilta.

"Suomalaisyritykset ovat osoittaneet, että ne pystyvät ratkomaan globaaleja ympäristö- ja vastuullisuushaasteita. Kompastumme kuitenkin edelleen turhaan vaatimattomuuteen ja markkinointiosaamisen puutteeseen. Ruotsalaiset ja tanskalaiset pitävät ääntä jo asettaessaan itselleen tavoitteita. Me suomalaiset myymme faktapohjalta ja vasta sitten, kun nuo tavoitteet on saavutettu", Toivakka vertaa.

Mustat lampaat käyvät entistä kalliimmiksi

Mitä isot edellä, sitä pienet perässä. Tämä viisaus pätee myös vastuullisuusasioissa.

Isoimmissa yrityksissä vastuullisuus mielletään jo selkeäksi osaksi omaa kilpailukykyä, kustannustehokkuutta ja riskienhallintaa. Se tarkoittaa myös sitä, ettei omissa yhteistyö- ja alihankintaverkostoissa saa olla mustia lampaita, jotka voivat aiheuttaa arvaamatonta vahinkoa koko verkostolle.

Vastuullisuuspainetta kertyy tänä päivänä jo niin monesta suunnasta, ettei sitä pääse pakoon.

"Hyvä tuote ja tarina eivät enää riitä. Myös taustojen on oltava kunnossa. Yhdellekään alihankkijalle tai päämiehelle ei saa olla yhden tekevää, millaisissa oloissa jokin yksittäinen komponentti on valmistettu."

Toivakka paneutui vastuullisuusasioihin taanoin ulkomaankauppaministerinä sekä sittemmin YK:n alaisuudessa toimivan Global Compact Suomen verkoston pääsihteerinä. Hän toteaaakin ykskantaan, että omasta tulevaisuudesta huolehtivalla yrityksellä on käytännössä vain yksi vaihtoehto. Omat yhteistyöverkostot on käytävä läpi entistä tiheämmällä kammalla ja tarvittaessa kumppanuuksien suhteen on tehtävä koviakin päätöksiä.

Ihmisoikeuksien ja sosiaalisen vastuun saralla riittää vielä työsarkaa.

"Kuluttajat edellyttävät yrityksiltä ja tuotteilta vastuullisuutta. Samalla tavoin sitä vaativat rahoittajat ja sijoittajat. Lainaraha on edullisempaa sille yritykselle, jolla myös ympäristö- ja vastuullisuusasiat ovat kunnossa. Lisäksi painetta tulee median ja kansalaisjärjestöjen puolelta. Meillä on jo monia esimerkkejä siitä, millainen mainetahra näiden asioiden laiminlyönti voi olla", Toivakka toteaa.

"Yksi huomioitava seikka on myös osaava työvoima: se hakeutuu entistä selkeämmin yrityksiin, joiden arvot ovat linjassa omien kanssa."



KUKA: Lenita Toivakka

Keskuskauppakamarin kansainvälisten asioiden johtaja, ex-ulkomaankauppa-, Eurooppa- ja kehitysyhteistyöministeri sekä kansanedustaja

KOULUTUS: Kauppatieteiden maisteri

HARRASTUKSET: Liikunta luonnossa, pilates, talviuinti, neulominen ja mökkeily Saimaalla

PERHE: Aviomies yrittäjä Jukka Toivakka, kolme aikuista tytärtä

Pk-viejistä on huutava pula

Suomi on elpynyt koronaviruksesta ällistytävän nopeasti ja ripeästi kasvanut tavaravienti on yllättänyt iloisesti myös Toivakan. Vauhti näyttää vientijohtajien kyselyn mukaan vain kiihtyvän.

”Tavaravienti on kasvanut todella vahvasti, vaikka logistiikka ja tiettyjen raaka-aineiden hinnannousu ovatkin olleet pullonkauloja. Palveluvienti on sen sijaan junnannut, mikä johtunee pitkälti matkustusrajoituksista”, Toivakka harmittelee.

Edessä oleva aika EU-alueen korona-elvytyksiin pitääkin nyt hyödyntää etenkin pk-yrityksissä, joita Toivakka kannustaa entistä rohkeammin kansainvälistymisen tielle.

”Meillä vientiä harjoittavien pk-yritysten osuus on vain 16 prosenttia, kun se esimerkiksi Ruotsissa on noin kolmannes ja Saksassa peräti 60 prosenttia. Uusia viejiä kaivataan kipeästi.”

Yrityksille on tarjolla paljon tukea. Alkuun pääsee esimerkiksi Business Finlandin ja kauppakamarin Fincham-verkostojen kautta. Korona-aika osoitti sen, että vientikauppaa voi harjoittaa kustannustehokkaasti myös etäyhteyksillä. Henkilökohtaiset tapaamiset ovat kuitenkin tärkeitä uusien asiakassuhteiden solmimiseksi ja luottamuksen rakentamiseksi.

”Saattaa olla myös niin, että suoraviivaiset ja tehokkaat Teams-palaverit sopivat hyvin suomalaisen myyntityyliin, jossa mennään asiat edellä”, Toivakka naurahtaa.

Vastuullisuusherätys tuli jo K-kauppiaina

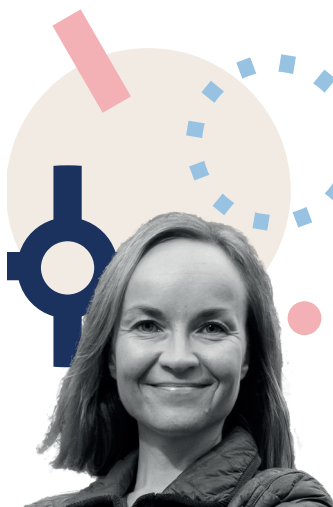
Lenita Toivakka kertoo heränneensä vastuullisuusasioihin toden teolla viime vuosikymmenen puolivälissä, kun hän oli Suomen ulkomaankauppa- ja kehitysministerinä hyväksymässä YK:n kestävä kehityksen periaatteita.

”Samalla kirkastui se, että muutos lähtee liikkeelle nimenomaan yrityksistä. Valtiot ovat siihen liian hitaita ja jähmeitä. Ja näinhän tässä on myös käynyt”, hän toteaa.

Alkusysäyksen hän kuitenkin sai jo 1990-luvulla Mikkelin Citymarketissa, kun Toivakan kauppiaspariskunta lähti hakemaan tavaratalolle Ympäristökauppa-diplomia. Sen saamiseksi oli kiinnitettävä huomiota mm. energiatehokkuuteen, jätteen määrään sekä lähiruokaan ja luomutuotteisiin.

”Lopputuloksena oli selkeitä kustannussäästöjä, mutta myös henkilöstön aito innostuminen asiasta. Meitä yhdisti tunne, että olemme edelläkävijöitä ja teemme oikeasti tärkeitä asioita”, Toivakka muistelee.

Kohti päästötöntä logistiikkaa



Noomi Jägerhorn
Vastuullisuusjohtaja, Posti

**OLEMME SITOUTUNEET
VÄHENTÄMÄÄN OMAT
PÄÄSTÖMME NOLLAAN**

Postin tehtävänä on kuljettaa ihmisten tarvitsemia asioita. Olemme olemassa, jotta vastaanottajalle merkitykselliset asiat kulkevat sinne missä niitä tarvitaan - oli kyse sitten verkkokaupan paketista tai yrityksen sisällä kulkevista massiivisista koneista.

Tämä kaikki tuottaa suuren määrän päästöjä. Kuljemme pelkästään Suomessa jokaisena jakelupäivänä matkan, joka vastaisi kuutta kertaa maapallon ympäri. Näistä päästöistä on päästävä eroon. Nyt tekemämme työ on jatkumoa pitkälle perinteelle.

Vastuullisuus on aina ollut osa perimäämme. Esimerkiksi sähköautoilun aloitimme 80-luvulla ja ensimmäinen ympäristöohjelmamme on 90-luvun lopusta. Tänään vastuullisuus on keskeinen osa strategiaamme, arvojamme ja olemassaolomme tarkoitusta. Toimitamme vastuullisesti sen millä on merkitystä. Jotta voisimme kuljettaa asioita kestävästi myös tulevaisuudessa, meidän on kyettävä toimimaan tuottamatta päästöjä ja varmistettava, että ihmisillä on hyvä olla.

Ilmastokriisin ratkaisemisessa ei pieni parannus riitä. Siksi olemme asettaneet itsellemme kunnianhimoisen tavoitteen. Olemme sitoutuneet vähentämään omat päästömme nolnaan ja kuljettamaan fossiilivapaasti vuoteen 2030 mennessä. Science Based Targets -aloite hyväksyi päästövähennystavoitteemme tämän vuoden elokuussa. Posti onkin yksi kuudesta toimialan yrityksestä maailmassa, jonka

tavoitteet ovat aloitteen tiukimmassa 1,5 asteen kategoriassa.

Kuinka teemme tämän käytännössä? Liikenteen päästövähennykset muodostuvat monesta pienestä virrasta. Kolmella asialla on kuitenkin suurin vaikutus: puhdas energia, päästötön ajoneuvoteknologia sekä kuljettamisen tehokkuus.

Kuljetamme jo nyt yli 10 miljoonaa pakettia vuodessa täysin fossiilittomasti – uusiutuville polttoaineille. Tavoitamme noin 40 prosenttia kotitalouksista sähköisillä kulkuvälineillä, kuten sähkörahtiskoottereilla. Pääkaupunkiseudulla luku on jo 90. Raskaassa liikenteessä käytössämme on Suomen suurin, 13 rekka-auton biokaasua käyttävä laivue. Kaikki käyttämämme sähkö on uusiutuvaa.

Panostamme sähköön entistäkin enemmän. Tulemme luomaan täysin sähköllä toimivat pakettien kotiin-kuljetukset suurkaupunkeihin – näin aluksi. Kaikkiaan olemme hankkimassa pelkästään kuluvan syksyn aikana yli 70 uutta sähköpakettiautoa.

Vähiten päästöjä synnyttää silti ajamatoni kilometri. Siksi kehitämme jatkuvasti esimerkiksi reittioptimointia ja ajotapaa.

Viime vuonna omat päästömme vähenivät 14 prosenttia ja tällä tiellä jatkamme. Vuosikymmenen loppuun mennessä tavarat ja yritysten materiaalivirrat kulkevat kauttamme päästöttä.

Vastuullisuus velvoittaa

KESKO ON VALITTU MAAILMAN VASTUULLISIMMAKSI RUOKA-
KAUPAN YRITYKSEKSI JO USEAAN OTTEeseen JA YKKÖSSIJA
HALUTAAN SÄILYTTÄÄ MYÖS JATKOSSA. VASTUULLISUUS- JA
YHTEISKUNTASUHDEJOHTAJA RIIKKA JOUKION MUKAAN SE
TARKOITTA KATSEEN SUUNTAAMISTA YMPÄRISTÖN LISÄKSI
ENTISTÄ ENEMMÄN MYÖS SOSIAALISEEN VASTUUSEEN.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

World Economic Forumin tammikuudesta vuosi-
kokouksesta Davosissa ja menestyksestä
vastuullisten yritysten Global 100 -listalla on
tullut Keskolle jo perinne.

Tänä vuonna yhtiö pökkasi ykköstilän ruoka-
kaupan alan sarjassa jo seitsemättä kertaa pe-
räräkkäin ja kiipesi myös kokonaiskisassa sadan
parhaan joukkoon yhdessä Nesteen, Outote-
cin, UPM-Kymmenen, Koneen, Metson ja
Nokian kanssa.

Keskon vastuullisuus- ja yhteiskuntasuhde-
johtaja **Riikka Joukion** mukaan hyvä tulos
kertoo yrityksen ja sen henkilöstön vahvasta
sitoutumisesta vastuulliseen toimintaan. Pel-
killä mielikuvilla ja lupauksilla ei enää pärjätä,
vaan työn tuloksista on pystyttävä esittämään
myös mitattua faktaa.

"Ykkössijaan tähdätään myös ensi vuonna. Kisa
kuitenkin kiristyy jatkuvasti ja näiden asioiden
eteen tehdään toki töitä muissakin yrityksissä.
Se edellyttää myös meiltä entistä enemmän
tekemistä", Joukio toteaa.

Silti hän uskoo, että sinivalkoisia värejä tullaan
jatkossa näkemään Global 100-listalla nykyistä
enemmän. Suomalaisyrietykset toimivat jo läh-
tökohtaisesti varsin vastuullisesti ja sen

merkitys yhtenä kilpailutekijänä on alettu oi-
valtaa entistä laajemmin.

"Toki myös yhteiskuntarakenteemme on täs-
sä etuna. Meillä on hyvinvointivaltiona monia
muita maita paremmat lähtökohdat vastuul-
liseen ja kestävään liiketoimintaan", Joukio
muistuttaa.

Vastuullisuus on myös tehokkuutta

Ympäristöseikat ja energiansäästö ovat olleet
suomalaisyrietysten agendalla jo pitkään, sillä
niiden kautta on ollut tarjolla myös tehokkuus-
ja kustannushyötyjä.

Vastuullisuudesta alettiin puhua laajemmin
vasta vuosituhaten vaihteessa, jolloin
raportointi laajeni kattamaan taloudellisen,
sosiaalisen ja ympäristövastuun keskeisimmät
osa-alueet. Alkuvuosien ympäristöraporteista
on metsäteollisuustaustan omaavan Joukion
mukaan kuljettu pitkä matka nykytilanteeseen.

Viimeisen parin vuoden aikana vastuullisuu-
desta on tullut jo yksi yritysstrategioiden kivi-
jalka. Samalla mahdollisissa laiminlyönteissä
piilee alati suurempi bisnesriski, onhan niistä
saatua maine- ja uskottavuuskolhua entistä
vaikeampaa oikaista.





”Yritys, joka suhtautuu vastuullisuusasioihin edelleen välinpitämättömästi, ei ole kauan olemassa. Vastuullisuus on pitkällä aikajän- teellä yritykselle tuloksenteon ytimessä ja esimerkiksi tapa toimia resurssitehokkaam- min ja säästää samalla kustannuksia”, Joukio muistuttaa.

Kauppa on kaiken keskiössä

Keskon vastuullisuustyön juuret ulottuvat jo 1980-luvulle, jolloin se alkoi kiinnittää entistä enemmän huomiota muun muassa kauppohen- nän energiankulutukseen ja ympäristövaikutuksiin. 1990-luvulla tämä työ jatkui muun muassa K-kauppojen omalla ympäristökauppa- mallilla.

Tänä päivänä vastuullisuus on keskeinen osa Keskon liiketoimintastrategiaa, joten se ohjaa yhtiön kaikkea toimintaa hankinnoista, kulje- tuksista ja henkilöstöstä lähtien.

Iso haaste on myös ilmastomuutos. Keskon tavoitteena on olla hiilineutraali vuonna 2025. Oma toiminta ja kuljetukset aiotaan saada päästöttömiksi vuoteen 2030 mennessä.

Ostettava sähkö tuotetaan jo uusiutuvalla energialla, käytännössä vesivoimalla tai bio- energialla ja jatkossa yhä enemmän tuuli- voimalla. Lisänä ovat aurinkovoimalat, joita on rakennettu kauppohen- nän katoille jo yli 40. Kesko onkin jo Suomen suurimpia aurinkoenergian tuottajia ja käyttäjiä.

Yksi iso investointikohde on maanlaajuinen sähköautojen latausverkosto, jota rakenne- taan kauppohen- nän yhteyteen. Lisäksi vähenne- tään materiaalihukkaa, tehostetaan kierrätystä sekä korvataan muovia pakkausmateriaaleissa. Myös myytävä puutavara on 90 prosenttisesti kotimaista sertifioitua puuta. Kotimaisten tuot- teiden osuus K-ruokakaupoissa on muutenkin 80 prosentin luokkaa.

**KESKON
TAVOITTEENA
ON OLLA
HIILINEUTRAALI
VUONNA 2025**



"Suomalaisen hiihtijälänjälki koostuu asumisesta, liikkumisesta ja syömisestä. Tätä kautta meillä on iso vaikutus ihmisten arkeen, kun mietitään ruokaostoksia, auton hankintaa tai rakennustarvikkeita", Joukio toteaa.

Sosiaalinen vastuu on seuraava askel

Perinteisten ympäristö-asioiden ohella vastuullisuuden vaakakupissa painavat entistä enemmän myös sosiaaliset kysymykset. Käytännössä kyse on maineesta hyvänä ja yhteiskuntavastuunsa tuntevana työnantajana, joka huolehtii henkilöstönsä hyvinvoinnista ja kohtelee heitä tasavertaisesti.

Näihin seikkoihin ollaan myös Keskossa pureutumassa entistä tarkemmin, vaikka yhtiö lukeutuu jo nyt esimerkiksi nuorten ja osatyökykyisten työllistäjänä kärkikastiin.

MEILLÄ ON SOSIAALINEN VASTUU MYÖS ASIAKKAISTAMME JA HEIDÄN HYVINVOINNISTAAN

"Esimiestyöhön, henkilöstön työterveyteen, tasa-arvoon ja työturvallisuuteen liittyvis-

tä asioista on huolehdittu jo pitkään. Samalla on kuitenkin hyvä huomata, että meillä on sosiaalinen vastuu myös asiakkaistamme ja heidän hyvinvoinnistaan. Se tarkoittaa esimerkiksi terveellistä ravintoa, vaivatonta liikkumista ja turvallista kotia", Joukio listaa.

Yhdeksi esimerkiksi sosiaalisesta vastuusta hän nostaa

viime kesänä käynnistyneen kampanjan, jossa K-Marketit nimettiin kiusaamisvapaina vyöhykkeiksi.

"Lasten ja nuorten hyvinvointi on tärkeä asia ja tämän kampanjan myötä voimme tarjota heille yhden turvapaikan kiusaamista vastaan."

Sosiaalinen vastuu tulee jatkossa korostumaan myös väestön ikääntymisen kautta. Suomi kärsii jo nyt osaajapulasta ja jatkossa tilanne vain pahenee. Siksi niille, jotka haluavat jatkaa työuriaan vielä eläkeiän jälkeen, pitää tarjota siihen mahdollisuus.

”Samalla tavoin pitää kiinnittää entistä enemmän huomioita nuorten, maahanmuuttajien sekä osatyökykyisten henkilöiden työllistämiseen sekä monimuotoiseen ja mukaan ottavaan kulttuuriin”, Joukio toteaa.



Koko toimitusketju kuntoon

Keskon ja K-kauppiaiden muodostama K-ryhmä on Suomen suurin ja yksi Pohjois-Euroopan suurimmista kaupan alan toimijoista. K-ryhmällä on noin 39 000 työntekijää ja 1 800 kauppaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuaissa ja Puolassa.

Liiketoiminta-alueita ovat päivittäistavarakauppa, rakentamisen ja talotekniikan kauppa sekä autokauppa.

Ketju on kuitenkin tunnetusti yhtä vahva kuin sen heikoin lenkki. Niinpä Keskon vastuullisuuskampa ulottuu oman perustoiminnan lisäksi myös koko hankintaketjuun ja raaka-aineisiin saakka.

Käytössä on omat linjaukset ja kriteerit mm. puuvillalle, puu- ja paperituotteille sekä kaloille ja äyriäisille. Yhteistyökumppaneilta edellytetään vastuullista toimintatapaa, ja riskimaissa toimivien toimittajien prosesseja myös auditoidaan säännöllisesti.

”Tänä vuonna olemme liittyneet CDP:n Supply Chain -ohjelmaan ja haastaneet yhteistyökumppanimme raportoimaan sen kautta omat ilmastotavoitteensa ja tuloksensa”, Joukio kertoo.

CDP (aiemmin Carbon Disclosure Project) on riippumaton voittoa tavoittelematon organisaatio, joka kerää yrityskohtaista tietoa ilmastomuutoksen torjunnasta, kasvihuonekaasupäästöistä ja sopeutumisesta ilmastomuutokseen.

Kauppakamarin Veropäivä

3.12.2021 klo 8-16

Kuopio, Sokos Hotel Puijonsarvi

KATSAUS VUODEN 2022 TALOUSNÄKYMIIN

Kauppakamarin Veropäivä on vuosittainen ajankohtaistapahtuma tilinpäätös- ja veroasioista taloushallinnon ammattilaisille. Tapahtumassa käsitellään lakimuu- toksia ja -uudistuksia, kirjanpidon ajankohtaisasioita sekä muita tilinpäätös- ja veroasioita käytännönläheisellä otteella. Kauppakamarin veropäivässä käydään läpi verotukseen liittyvät lainsäädäntömuutokset sekä tuoretta oikeuskäytän- töä. Tervetuloa mukaan kouluttautumaan ja verkostoitumaan!

OHJELMASSA

- Ajankohtaista verolainsäädännöstä
- Uutta verotuksen oikeuskäytäntöä
- Kirjanpidon ajankohtaiskatsaus
- Verosuunnittelun ajankohtaiskatsaus

ILMOITTAUDU

www.kuopiochamber.fi/veropaiva-2021



Asiantuntijoina Emmiliina Kujanpää,
Keskuskauppakamari &
Risto Walden, Bilanssi Oy

Verkkokoulutukset



Kirjanpidon ajankohtaisaamupäivä
26.11.2021 klo 9.00-12.00



Esimiehen työkalupakki
30.11.2021 klo 8.30-15.00



**Kansainvälisen arvonlisäverotuksen
ajankohtaispäivä**
8.12.2021 klo 8.45-16.00



Moderni ja älykäs myynti
9.12.2021 klo 8.45-15.30



Osakeyhtiön tilinpäätös
27.1.2022 klo 8.45-15.30



Työhyvinvointikortti
26.1.2022 klo 9.00-16.00

KATSO KAIKKI VERKKOKOULUTUKSET

www.kauppakamarikauppa.fi

Ennakkoperintä 2022

17.12.2021 Kuopiossa

Ennakkoperintä 2022 -koulutuksessa käydään läpi tulevan vuoden verolainsäädännön muutokset sekä muut ennakkoperinnässä huomioitavat asiat. Kou- lutus on suunnattu erityisesti palkkahallinnon ja en- nakkoperinnän parissa työskenteleville. Tuoreimman tiedon avulla varmistat oikeat toimintatavat työssä- si verotukseen ja ennakkoperintään liittyen. Lisäksi koulutuksessa käsitellään tulorekisterin ajankohtaisia asioita.

OHJELMASSA

- Tuloverolain muutokset
- Ennakkoperintä 2022
- Uusin oikeuskäytäntö
- Ajankohtaista tulorekis- teristä

Kouluttajana Tomi Pelto- mäki, Verohallinto.



ILMOITTAUDU

www.kuopiochamber.fi

VÄRINÄ jäsentilaisuus

2.12. klo 14-16
Hotelli Isovalkeinen

Puhumassa Antti Hagqvist

"Varianssi - kohti pysyvää
suorituskykyä"

maksuton
jäsenille!



SAYON VOIMA

Lääkärikeskus
Aava

KUOPION ALUEEN
KAUPPAKAMARI

Lisätiedot koulutuksista ja tapahtumista
www.kuopiochamber.fi

*Jaksaa
jaksaa.
Mutta kuka
sen maksaa?*

Reippaus ei yksin johda mihinkään.
Jos aina vaan jaksaa jaksaa,
ei kohta kukaan jaksaa.

On aika ajatella töissä jaksaminen
ihan uusiksi. Ei ole olemassa
työterveyttä ja työn
ulkopuolista terveyttä.

onvainterveys.fi

5,5 miljoonaa tapaa voida hyvin.

Aava Kuopio, Leväsentie 1 | Ota yhteyttä myynti@aava.fi

Lääkärikeskus
Aava



Kuopion alueen Kauppakamarin jäsenyys kannattaa!

Kauppakamarin jäsenyys
tarjoaa yrityksellesi kanavan
vaikuttamiseen ja tukea kasvuun ja
kansainvälistymiseen. Kauppakamari
tekee aktiivista vaikuttamistyötä
alueen yritysten ja elinkeinoelämän
puolesta. Kauppakamarin jäsenenä
yrityksesi koko henkilöstö
saa käyttöön laajat palvelut
vaikuttamiseen, verkostoitumiseen,
osaamisen kehittämiseen sekä
kansainvälistymiseen.

Jos et ole vielä jäsen,

Liity nyt!

www.kuopiochamber.fi





KURSSI

HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®



Hyväksytty hallituksen jäsen HHJ -kurssit keväällä 2022

HHJ-kurssi Varkaudessa

13.1. | 20.1. | 27.1. | 10.2.

HHJ-kurssi Joroisissa

1.2. | 8.2. | 15.2. | 1.3.

HHJ-kurssi Kuopiossa

20.4. | 27.4. | 4.5. | 18.5.

"Parasta antia oli syventyä hallitustyöskentelyn perusteisiin erilaisten case-esimerkkien kautta. Erityisen antoisaa oli ryhmätyö, jossa sai lähemmin tutustua kyseisen yrityksen haasteisiin sekä muihin kurssilaisiin." -Minna Telanne, Panostaja Oyj

HHJ-KURSSI

Kurssin avulla aktivoit ja kehität hallitustyöskentelyä. Kurssi sopii hallitustyötä tekeville henkilöille tai sitä harkitseville sekä hallitusammattilaisen urasta kiinnostuneille.

SISÄLTÖ

Kurssilla käsitellään monipuolisesti hallitustyön eri osa-alueita kuten hallituksen kokoonpanoa, rooleja, vastuita, riskienhallintaa sekä työskentelytapoja. Hallitustyötä avataan erityisesti PK-yrityksen näkökulmasta. Kurssi soveltuu myös kuntayhtiöiden johdolle ja luottamushenkilöille.

KOKONAISUUS

Kurssi koostuu neljästä puolen päivän mittaisesta jaksosta, ryhmätyöstä ja lukupaketista.

HINTA

Kauppakamarin jäsenille:
1750 + 24% alv.

Muille:
2500 + 24% alv.

**Yli 600
HHJ-kurssin
suorittanutta
hallitusosaaja
Pohjois-Savossa!**

KUOPION ALUEEN
KAUPPAKAMARI

www.hhj.fi

HALLITUS-
PARTNERIT